CUPRA refuerza su vínculo con el pádel y se posiciona como motor de crecimiento de este deporte

Motor | 19/04/2024



CUPRA se suma también al Premier Padel, el principal circuito oficial de pádel profesional, que celebrará su primer torneo europeo del año en Bruselas a partir del 22 de abril

Desde su incursión en el mundo del pádel en 2019, CUPRA ha demostrado una pasión inequívoca por proyectos y socios que comparten su ambición por desafiar el statu quo. Su compromiso con este deporte, el más rápido en crecimiento en el continente, no solo ha persistido sino que ha fortalecido el vínculo, posicionando a la marca como un catalizador clave en la evolución del pádel.

La asociación de CUPRA con el pádel se manifiesta de múltiples maneras: a través de la expansión de la Tribu CUPRA de Pádel, un colectivo de jóvenes talentosos que personifican la aspiración de la marca de liderar y ganar; reforzando los acuerdos de patrocinio con la Federación Internacional de Pádel; y promoviendo nuevas alianzas como la reciente con Premier Padel, el principal circuito oficial de pádel profesional. Este último celebrará su primer torneo europeo del año en Bruselas del 22 al 28 de abril, contando con la presencia de CUPRA.

Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA, refleja esta sinergia al declarar: "CUPRA y el pádel comparten valores y aspiraciones en su espíritu competitivo y desafiante. Ambos unen a las personas a través de la pasión, la innovación, el rendimiento y las emociones. Estamos

comprometidos desde el principio y seguimos creyendo en su potencial. El éxito global del pádel nos ha dado la razón, y nuestra meta es ayudar a que se convierta en una disciplina olímpica".

El impacto de CUPRA en el pádel es profundo y amplio. Con 25 millones de jugadores en más de 110 países y más de 50,000 pistas a nivel mundial, CUPRA está a la vanguardia, creando sinergias con las principales competiciones y jugadores. Además, apoya al deporte desde sus bases, patrocinando equipos y torneos locales en diferentes países.

El propósito de CUPRA es claro: impulsar la expansión internacional del pádel. La marca no solo busca hacerlo un deporte olímpico sino que también juega un papel activo en su futuro, asociándose con la Federación Internacional de Pádel y patrocinando el Premier Pádel, así como manteniendo la Tribu CUPRA de Pádel, que ahora incluye a jugadores emergentes como Bea González y Jerónimo "Momo" González.

CUPRA ha sido pionera en la revolución del pádel, patrocinando el World Padel Tour y apoyando el crecimiento del deporte desde la base. En los últimos cinco años, más de 20 delegaciones de CUPRA han organizado torneos y creado equipos oficiales, trabajando con diversas federaciones. Para 2024, CUPRA planea patrocinar más de 20 torneos internacionales y 130 locales en 14 países, colaborar con 11 federaciones nacionales y 140 clubes, y ampliar la Tribu CUPRA de Pádel.

Recientemente, CUPRA ha colaborado con el RL9 Team de Robert Lewandowski, mostrando su continua innovación y compromiso con el deporte. Además, la introducción de la pala CUPRA Wilson LT, inspirada en el CUPRA UrbanRebel Racing Concept, demuestra el compromiso de la marca con el rendimiento y la innovación.

La estrategia de CUPRA con el pádel es un testimonio de su dedicación para inspirar, innovar y elevar el deporte, contribuyendo significativamente a su crecimiento global. A través de colaboraciones estratégicas y participación activa en el desarrollo de productos innovadores, CUPRA ha dejado una marca imborrable en el pádel, reforzando su credo: CUPRA es PÁDEL, PÁDEL es CUPRA.

Autor: Redacción