CUPRA y Marc ter Stegen amplían su colaboración hasta 2027

Motor | 12/04/2024



Marc ter Stegen seguirá impulsando el conocimiento internacional de la marca, representando sus valores fundamentales: emoción y prestaciones electrizantes

CUPRA ha renovado su acuerdo de colaboración con Marc ter Stegen, el carismático portero del FC Barcelona y miembro de la Tribu CUPRA desde sus inicios. Esta extensión de contrato, que asegura la continuidad de ter Stegen como embajador global de la marca hasta 2027, coincide con un momento clave para CUPRA, que tiene previsto lanzar cuatro nuevos modelos electrificados en 2024.

Desde su unión a la Tribu CUPRA en 2020, ter Stegen ha sido una figura clave en la promoción de la marca, simbolizando los valores y la visión de CUPRA tanto dentro como fuera del campo. "Estoy orgulloso de seguir siendo embajador global de CUPRA. Desde 2020, hemos vivido juntos momentos muy especiales y empezar este nuevo capítulo en 2024, con el lanzamiento de vehículos electrificados, será aún más especial", expresó el guardameta alemán.

Marc ter Stegen no solo es reconocido por su excelencia deportiva como segundo capitán del FC Barcelona, sino también por su implicación en la vida cultural y social de Barcelona, ciudad que representa en cada uno de sus actos. Su estilo de vida y mentalidad desafiante reflejan perfectamente el espíritu de CUPRA.

Ignacio Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA, destacó: "Marc fue uno de los primeros en unirse a nuestra Tribu y su figura ha sido fundamental para inspirar al mundo desde Barcelona. Estamos encantados de continuar esta fructífera colaboración".

La Tribu CUPRA se compone de personalidades destacadas que, como la marca, desafían lo establecido y no temen tomar riesgos para alcanzar el éxito. Entre ellos se encuentran el director de cine J.A. Bayona, el piloto Lucas Di Grassi, el artista TVBoy, los deportistas olímpicos Adam Peaty y Saul Craviotto, y la futbolista Alexia Putellas.

Con esta renovación, Marc ter Stegen reafirma su compromiso no solo con CUPRA, sino también con su segundo hogar, Barcelona, impulsando el cambio y la innovación en cada paso.

Autor: Redacción