Nissan imparte una 'master class' sobre su tecnología e-POWER en la Universidad Politécnica de Madrid

Motor | 11/03/2024



Esta iniciativa busca no solo informar sino también fascinar al público con las innovaciones que Nissan continúa desarrollando

La Universidad Politécnica de Madrid se convirtió en el escenario de un evento educativo de alto calibre, gracias a la participación de Nissan, uno de los líderes mundiales en la industria automotriz. Alberto Martínez, Area Fleet Manager de Nissan en España, fue el encargado de impartir una "master class" excepcional en el Instituto Universitario de Investigación del Automóvil, una oportunidad única para los estudiantes de la universidad que se especializan en Ingeniería de Automoción y Eficiencia Energética.

El enfoque principal de esta sesión fue la innovadora tecnología e-POWER de Nissan, una propuesta que distingue a la marca en el competitivo mercado automotriz. Este sistema, exclusivo de Nissan, ha capturado el interés de más de 100.000 clientes en Europa desde su lanzamiento en septiembre de 2022. En España, los modelos Nissan Qashqai y Nissan X-Trail, ambos equipados con e-POWER, han visto ya más de 7.000 unidades vendidas, demostrando el atractivo y la aceptación de esta tecnología.

La tecnología e-POWER se caracteriza por ofrecer una experiencia de conducción suave y silenciosa, imitando las sensaciones de un vehículo totalmente eléctrico. A diferencia de los

sistemas híbridos convencionales, e-POWER utiliza un motor de gasolina exclusivamente para generar electricidad, cargando así la batería que posteriormente propulsa el vehículo mediante un motor eléctrico. Esta eficiencia mejorada no solo optimiza el consumo de combustible sino que también reduce las emisiones de CO2, contribuyendo a un futuro más sostenible.

Durante la "master class", los estudiantes no solo recibieron información detallada sobre los beneficios y el funcionamiento de e-POWER sino que también tuvieron la oportunidad de experimentar de primera mano la tecnología, gracias a un vehículo disponible "in situ". La posibilidad de probar el vehículo en la pista de pruebas de la universidad permitió a los alumnos apreciar directamente las cualidades que hacen de e-POWER una opción preferente entre los consumidores.

Nissan ha celebrado el éxito de e-POWER no solo en el mercado sino también en diversos foros, recibiendo múltiples reconocimientos en España, incluyendo premios de revistas especializadas como Car and Driver, Dirigentes, y Motor 16. Además, el Nissan X-Trail e-POWER ha sido galardonado con la máxima calificación de cinco estrellas por Euro NCAP, destacando no solo por su eficiencia energética sino también por su contribución a la seguridad vehicular.

Para acercar aún más esta tecnología al público, Nissan ha compartido un vídeo en el que se desvelan los secretos de e-POWER, mostrando los modelos en 3D del motor y el tren motriz. Esta iniciativa busca no solo informar sino también fascinar al público con las innovaciones que Nissan continúa desarrollando, reafirmando su compromiso con la evolución tecnológica en la industria automotriz.

Autor: Redacción