CUPRA nombra a Ignasi Prieto nuevo director de marca para impulsar su estrategia global

Motor | 09/03/2024



Entre sus responsabilidades, liderará las áreas de Marketing de Producto, Comunicaciones de Marketing y Marca & Cliente de CUPRA

En un movimiento estratégico destinado a fortalecer su presencia global y consolidar su posicionamiento en el mercado, CUPRA ha anunciado el nombramiento de Ignasi Prieto como su nuevo Chief Brand Officer (CBO). Con una trayectoria destacada y más de dos décadas de experiencia en el sector del marketing y la publicidad automotriz, Prieto asume este rol con el objetivo de liderar la estrategia de Marketing Global y de Producto de la marca. Además, supervisará el desarrollo de la red de concesionarios, incluidos los innovadores CUPRA City Garages, así como las áreas de Marca & Cliente y las Comunicaciones de Marketing de CUPRA. Este nombramiento subraya el compromiso de CUPRA con la excelencia y la innovación, colocando a Prieto al frente de la estrategia de CUPRA Racing.

La creación de este puesto responde a la ambición de CUPRA por desafiar los convencionalismos de la industria automotriz y su deseo de expandir la marca a nuevos horizontes. "CUPRA siempre busca desafiar las reglas de la industria. Para impulsar nuestra expansión a todos los niveles, desde el marketing hasta la atención al cliente, necesitábamos a alguien con la ambición y visión necesarias. Ignasi Prieto, con su actitud inconformista y visión integral de la estrategia de marca, es la persona idónea para este desafío", afirmó Wayne Griffiths, CEO de CUPRA.

Prieto llega a este cargo en un momento crucial para CUPRA, coincidiendo con el lanzamiento de su mayor ofensiva de productos hasta la fecha. Su experiencia será fundamental para asegurar la cohesión y agilidad entre las distintas áreas de la marca, contribuyendo a cimentar un futuro prometedor para CUPRA. "Con sus conocimientos y experiencia, Ignasi garantizará la alineación y agilidad en las diferentes áreas de la marca, siendo clave para nuestro éxito futuro", agregó Sven Schuwirth, vicepresidente ejecutivo Comercial de SEAT S.A.

La carrera de Prieto en SEAT S.A. comenzó en 2015, habiendo ocupado desde entonces diversas posiciones de liderazgo en la empresa. Antes de su incorporación a SEAT, Prieto acumuló una vasta experiencia en Nissan Motor Corporation y trabajó en reconocidas agencias de comunicación y publicidad. Es graduado de ESADE, donde obtuvo un Máster en Administración de Empresas (MBA), y completó un Programa de Gestión Internacional en la Universidad de Illinois Urbana-Champaign, lo que lo dota de una perspectiva global y un profundo entendimiento del mercado automotriz y las tendencias de consumo.

El nombramiento de Ignasi Prieto es un paso adelante en la ambición de CUPRA por reinventarse y liderar el cambio en el sector automovilístico, prometiendo una era de innovación y crecimiento sostenido para la marca.

Autor: Redacción