Renault Group anuncia resultados récord y perspectivas prometedoras para este 2024

Motor | 14/02/2024

Ingreso neto: 2.300 millones de euros, incrementando 3.000 millones de euros en comparación con 2022

En un comunicado reciente, el CEO de Renault Group, Luca de Meo, anunció con entusiasmo los resultados récord de la compañía, destacando el fruto del extraordinario trabajo en equipo y el éxito de la estrategia Renaulution. De Meo señaló que los fundamentos del grupo nunca han sido tan sólidos, y en 2024, anticipan beneficios significativos de una serie de lanzamientos de vehículos sin precedentes.

Resultados comerciales

El grupo reportó un aumento del 9% en las ventas mundiales, alcanzando la impresionante cifra de 2.235.000 unidades. En Europa, las ventas experimentaron un crecimiento aún más notorio, con un 18,6% en un mercado que creció un 13,9%. Renault se posicionó como la marca francesa más vendida a nivel mundial y ocupó la segunda posición en el mercado europeo de turismos y vehículos comerciales ligeros.

Clio, el modelo emblemático de Renault, se consagró como el coche más vendido en Francia en 2023, mientras que Dacia consolidó su posición en el mercado europeo de turismos y vehículos comerciales ligeros.

Las ventas de Alpine aumentaron notablemente en un 22,1%, manteniendo al Alpine A110 como el coupé deportivo biplaza más vendido en Europa en 2023.

Política comercial orientada al valor y electrificación

Renault destacó el éxito de su política comercial centrada en el valor, con un aumento del 26% en las ventas de la marca Renault en el segmento C y superiores en Europa. La ofensiva de electrificación también arrojó resultados positivos, con la marca ocupando la tercera posición en turismos electrificados en Europa.

Dacia, por su parte, inició su estrategia de electrificación con el lanzamiento del Dacia Jogger Hybrid 140 y el Dacia Spring 100% eléctrico, este último manteniéndose entre los tres primeros en ventas de vehículos eléctricos a particulares en Europa.

Resultados financieros

En términos financieros, Renault Group registró una cifra de negocios de 52.376 millones de euros, un incremento del 13,1% respecto a 2022. El margen operacional alcanzó un récord del 7,9% de los ingresos, representando un aumento significativo con respecto al 5,5% de 2022.

El resultado neto se situó en 2.315 millones de euros, marcando un aumento considerable de 3.031 millones de euros en comparación con el año anterior. La posición financiera neta del Automóvil mejoró significativamente, llegando a los 3.724 millones de euros a finales de diciembre de 2023.

Perspectivas financieras 2024

Con miras al futuro, Renault Group tiene ambiciosos planes para 2024. Se espera el lanzamiento de 10 nuevos vehículos, incluyendo modelos totalmente eléctricos e híbridos, como el Scenic

E-Tech 100% Eléctrico y el Renault 5 E-Tech Eléctrico. Además, la compañía tiene como objetivo una reducción del 30% en los costos de producción por vehículo térmico y del 50% para los eléctricos para 2027, gracias al Metaverso Industrial.

En 2024, se proyecta un margen operacional del Grupo igual o superior al 7,5% y un free cash-flow de al menos 2.500 millones de euros, demostrando la sólida posición y las perspectivas optimistas para Renault Group en el próximo año.

Autor: Redacción