Renault Symbioz, compacto y familiar, continúa la ofensiva en el segmento C

Motor | 08/02/2024



La apuesta de Renault por el segmento C se materializa con una gama diversa que aborda las necesidades tanto de clientes particulares como profesionales

Renault presenta su nuevo SUV familiar compacto, el Renault Symbioz, un vehículo que encarna la esencia de la marca con su lema "coches llenos de vida". El nombre Symbioz se inspira en la palabra francesa "symbiose", derivada del griego "symbiosis", que significa "vivir juntos". Este concepto refleja el profundo vínculo entre los usuarios y sus vehículos, haciendo hincapié en la relación íntima entre la familia y su automóvil.

El Diseño y las Características del Renault Symbioz

Symbioz presenta el nuevo lenguaje de diseño de la marca Renault y destaca como el vehículo híbrido más compacto del segmento C, con una longitud de tan solo 4,41 metros. En su interior, ofrece un generoso espacio para las familias y un amplio volumen de carga. Entre sus destacadas características se encuentran el techo panorámico Solarbay de nueva generación, basado en la tecnología PDLC, que permite oscurecerse sin necesidad de cortina, y el motor E-Tech full hybrid de 145 CV, combinando un rendimiento potente con un peso reducido (menos de 1.500 kg) para una conducción placentera y un menor consumo de combustible.

Renault en el Segmento C: Diversidad y Sostenibilidad

La apuesta de Renault por el segmento C se materializa con una gama diversa que aborda las necesidades tanto de clientes particulares como profesionales. La oferta incluye modelos eléctricos e híbridos, reforzando el compromiso de la marca con la sostenibilidad. Algunos de los modelos destacados en esta categoría son:

E-Tech 100% eléctrico:

Megane E-Tech 100% eléctrico (4,20m)

Scenic E-Tech 100% eléctrico, el nuevo referente familiar (4,47m)

E-Tech full hybrid:

Symbioz E-Tech full hybrid, un SUV familiar compacto (4,41m)

Austral E-Tech full hybrid, un SUV premium high-tech (4,51m)

Arkana E-Tech full hybrid, un SUV coupé de diseño dinámico (4,56m)

La Historia Detrás del Nombre: Transmitir Felicidad

Sylvia Dos Santos, Responsable de la Estrategia de Denominaciones de la Dirección Global de Marketing de Renault, explica la elección del nombre Symbioz. La raíz de la palabra francesa "symbiose" proviene del griego "symbiosis", donde "syn" significa "con" y "bios" significa "vida", transmitiendo la idea de "vivir juntos". Este nombre refleja la asociación duradera y mutuamente beneficiosa entre un automóvil y sus pasajeros, resaltando la importancia de la convivencia y la unidad familiar.

Tecnología al Servicio de las Personas

Con 4,41 metros de longitud, el Renault Symbioz se posiciona como el SUV más compacto del segmento C de Renault. Incorpora tecnologías avanzadas, como el techo panorámico Solarbay y el motor E-Tech full hybrid, que no solo ofrecen un viaje enriquecido y conectado, sino que también simbolizan los valores de progreso y vida de la marca Renault.

En resumen, el Renault Symbioz representa una perfecta simbiosis entre tecnología, confort y la experiencia única de vivir la vida en común con un vehículo que se convierte en una extensión armoniosa del hogar. Este SUV familiar promete crear un vínculo emocional único con sus pasajeros, llevando la conducción y el viaje a nuevas alturas de placer y bienestar.

Autor: Redacció