GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Renault Group cancela la salida a bolsa de Ampere y confirma su estrategia de vehículos eléctricos y software

Motor | 29/01/2024 | 19:13

Renault Group ha creado Ampere, el único pure player europeo de vehículos eléctricos y software, con un objetivo: democratizar el vehículo eléctrico en Europa más rápido que los competidores pure players de vehículo eléctrico

Renault Group ha tomado la decisión de cancelar la salida a bolsa de Ampere, su filial especializada en vehículos eléctricos y software. La creación de Ampere tenía como objetivo principal democratizar rápidamente el vehículo eléctrico en Europa, destacándose como el único pure player europeo en este segmento.

El plan estratégico de Renault Group, Renaulution, se autofinancia y los resultados publicados en 2023 han confirmado la capacidad del grupo para generar un flujo de caja sostenible para financiar su futuro, incluido el desarrollo de Ampere. En los últimos semestres, Renault Group ha mejorado significativamente sus resultados, superando las expectativas iniciales y proporcionando flexibilidad financiera y libertad de acción.

En vista de las condiciones actuales del mercado y la mayor generación de tesorería, Renault Group ha optado por cancelar el proceso de salida a bolsa de Ampere. Aunque esta decisión afecta al plan original, Ampere seguirá comprometida con su estrategia y objetivos clave.

Los principales objetivos de Ampere incluyen una hoja de ruta clara para reducir drásticamente el costo de los vehículos eléctricos en un 40% en una generación, un sólido plan tecnológico para diferenciarse con soluciones de software e inteligencia artificial, próximos lanzamientos importantes con modelos como Scenic, Renault 5, Renault 4, Twingo y dos coches adicionales, y la implementación de un ecosistema industrial de vehículo eléctrico más compacto y eficiente en Europa.

Renault Group continuará financiando el desarrollo de Ampere hasta que alcance el punto de equilibrio en 2025. Todos los objetivos anunciados durante el Ampere Capital Market Day se mantienen, y esta decisión no afecta la orientación financiera de Renault Group ni su estrategia de asignación de capital.

Luca de Meo, CEO de Renault Group y CEO de Ampere, expresó su orgullo por los logros del equipo y destacó la agilidad y competitividad de Ampere como un negocio 100% centrado en vehículos eléctricos y software. A pesar de la cancelación de la salida a bolsa, la atención se centra en ejecutar la estrategia y consolidar la trayectoria para crear valor para todas las partes interesadas.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/227871-renault-group-cancela-la-salida-a-bolsa-de-ampere-y-confirma-su-estrategia-de-vehiculos-electricos-y-software.htm