Renault apoya la democratización de la práctica del tenis con Give Me 5

Motor | 12/01/2024



Los cinco embajadores de Renault encarnan los valores y la imagen de la marca en el tenis de alto nivel

Renault, después de consolidarse como patrocinador premium del torneo Roland-Garros en 2022, inicia el año 2024 ampliando su grupo de embajadores de élite en el ámbito del tenis profesional con la inclusión de Diane Parry y Casper. Ambos se suman a la distinguida lista que ya cuenta con Félix Auger-Aliassime, Diede de Groot y Luca Van Assche, quienes mantienen una relación con la marca desde hace un año.

Los cinco embajadores de Renault encarnan los valores y la imagen de la marca en el tenis de alto nivel. Su rol es acompañar a Renault en sus iniciativas destinadas a fomentar el acceso a la práctica de este deporte, a través del programa Give Me 5. Durante el Open de Australia, el primer Grand Slam del año, las cinco jugadoras lucirán el logotipo de Renault.

Diane Parry, de 21 años, se perfila como una estrella emergente en el tenis femenino francés. Su estilo de juego representa una idea singular de la elegancia tenística. Con el título de número 1 mundial junior y dos victorias en torneos del circuito profesional (WTA 125 Montevideo en 2021 y el torneo WTA 125 Paris Racing Club en 2023), Parry se suma al equipo con un impresionante historial.

Casper Ruud, noruego de 25 años, ha sido finalista en tres ocasiones de Grand Slam, incluyendo títulos consecutivos en Roland-Garros en 2022 y 2023. Con diez victorias en torneos ATP desde el inicio de su carrera y una reputación destacada por su juego limpio y deportividad, Ruud enriquecerá la alianza con Renault.

Casper Ruud, jugador profesional de tenis, expresó su entusiasmo al unirse a la familia Renault como embajador mundial, destacando el honor de colaborar con una marca prestigiosa y rica en historia automotriz, especialmente valorando el compromiso social que impulsó su unión.

El programa Give Me 5, impulsado por Renault desde 2022, ha tenido impacto real en comunidades de Francia, Brasil y Argentina, contribuyendo a la construcción y renovación de pistas de tenis en dichas regiones. En Francia, la asociación con Fête le Mur de Yannick Noah ha permitido financiar tres parques infantiles en áreas prioritarias de Marsella, Poitiers y Roubaix. Renault y Fête le Mur se comprometen a apoyar a los barrios menos favorecidos, haciendo la práctica del tenis y el deporte accesible para todos.

En el marco del patrocinio premium de Roland-Garros, Renault reitera su objetivo de democratizar el tenis en los barrios menos favorecidos a través del programa Give Me 5, confiando en que sus cinco embajadores contribuirán significativamente al desarrollo continuo de esta iniciativa.

Arnaud Belloni, Director de Marketing de Renault, destacó la importancia de este proyecto en el compromiso de la marca por democratizar el tenis y el deporte en general, subrayando el papel crucial que desempeñarán los embajadores en la expansión y éxito del programa. Renault demuestra, una vez más, su compromiso con la comunidad y la promoción de valores positivos a través del deporte.

Autor: Redacción