SEAT imparable en 2023: Entregas aumentan un 35%, CUPRA rompe récords y la electrificación marca el futuro

Motor | 10/01/2024



El aumento de la demanda y la estabilización de la cadena de suministro en 2023 ha supuesto un importante crecimiento en las ventas de ambas marcas

SEAT S.A. celebra un exitoso año 2023, marcado por un impresionante aumento del 35% en las entregas, impulsado principalmente por el crecimiento récord de la marca CUPRA. Con un total de 519.200 vehículos entregados, la compañía ha alcanzado el segundo mayor volumen de ventas en su historia, demostrando su fortaleza durante la transición hacia la electrificación.

CUPRA ha deslumbrado con cifras récord al registrar 230.700 entregas, un asombroso incremento del 50,9% en comparación con 2022 (152.900). La recuperación en la cadena de suministro ha permitido un aumento significativo en la producción y un crecimiento de doble dígito para la marca SEAT, que ha entregado 288.400 vehículos, representando un aumento del 24,0% con respecto al año anterior.

El último mes del año también ha dejado huella, con SEAT y CUPRA alcanzando las 47.200 entregas, marcando así el mejor diciembre en la historia de la compañía.

Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA, destaca la estrategia acertada de la compañía, evidenciada por los resultados récord de CUPRA y el crecimiento continuo de la marca SEAT. A pesar de los desafíos como el COVID-19 y la escasez de suministros, estas cifras reflejan la superación de las dificultades, generando un optimismo realista hacia el futuro en el actual contexto económico.

Alemania se mantiene como el principal mercado de SEAT S.A., con 129.100 vehículos entregados, un impresionante aumento del 22,6% en comparación con 2022. España sigue como el segundo mercado, con 79.200 coches vendidos, experimentando un crecimiento del 26,0% respecto al año anterior. El Reino Unido ha registrado un aumento notable del 58,1%, con 57.800 entregas, y Francia y Italia también han contribuido al éxito con incrementos del 53,9% y 25,1%, respectivamente.

El año 2023 ha sido testigo de un aumento global en la producción, con 534.257 coches SEAT y CUPRA fabricados, un 27,1% más que en 2022. La planta de Martorell, incluyendo el Audi A1, ha contribuido significativamente a este logro, con un crecimiento del 20,9% en la producción hasta alcanzar los 443.443 vehículos.

Mirando hacia el futuro, SEAT S.A. proyecta un 2024 lleno de hitos importantes en su transformación hacia la electrificación y la reinvención de la movilidad. El 40º Aniversario del SEAT Ibiza y el estreno del CUPRA Terramar son algunos de los eventos destacados. Además, la diversificación de la cartera de productos con los lanzamientos mundiales del renovado CUPRA León, el CUPRA Formentor y el debut del CUPRA Born VZ prometen consolidar la posición de la marca. La expansión global de CUPRA también continúa con la apertura de nuevos CUPRA City Garages en Madrid, Manchester, Viena y Estambul, subrayando el compromiso de la compañía con el crecimiento a nivel mundial.

Autor: Redacción