Nuevo Renault Master, un soplo de aire fresco en los vehículos comerciales

Motor | 05/01/2024



El nuevo Master ofrece una mayor versatilidad y confort que la generación anterior

Renault ha presentado su nuevo Master, una cuarta generación del vehículo comercial que responde a las necesidades de los profesionales del siglo XXI. Este modelo ha sido diseñado para ser más eficiente, sostenible y seguro, y para ofrecer una mayor versatilidad y confort.

Diseño aerodinámico para mayor eficiencia

El nuevo Master ha sido diseñado en un túnel de viento para mejorar su eficiencia aerodinámica. Esto se ha conseguido gracias a una serie de cambios en el diseño, como un parabrisas inclinado, un frontal rediseñado, nuevas tomas de aire y una zona trasera perfilada.

Gracias a estas modificaciones, el Master reduce su consumo de combustible y las emisiones de CO2. La versión diésel Blue dCi consume hasta un 1,5% menos que la generación anterior, mientras que la versión eléctrica E-Tech 100% consume un 21% menos.

Nueva plataforma multienergía

El nuevo Master ofrece una nueva plataforma multienergía que permite elegir entre tres opciones de motorización:

Diésel Blue dCi: con potencias de 105 a 170 CV.

Eléctrico E-Tech 100%: con 130 o 140 CV y una autonomía de hasta 410 km.

Hidrógeno: próximamente disponible.

Esta nueva plataforma permite a los profesionales elegir la opción de motorización que mejor se adapta a sus necesidades.

Mayor versatilidad y confort

El nuevo Master ofrece una mayor versatilidad y confort que la generación anterior. La cabina ha sido rediseñada para ofrecer más espacio y comodidad, y cuenta con un nuevo sistema multimedia con pantalla táctil de 10 pulgadas.

Además, el nuevo Master ofrece una mayor variedad de configuraciones, lo que permite a los profesionales adaptarlo a sus necesidades específicas.

Una campaña publicitaria innovadora

Para destacar la innovación y la eficacia del nuevo Master, Renault ha lanzado una campaña publicitaria innovadora. El vídeo, titulado "El viento como aliado", muestra cómo el nuevo Master ayuda a los profesionales a superar los retos a los que se enfrentan cada día.

El vídeo, dirigido por Jonas Lindstroem, cuenta la historia de tres profesionales: un jefe de obra, un repartidor y un agricultor. En cada caso, el viento representa las dificultades a las que se enfrentan estos profesionales en su trabajo. Sin embargo, gracias al nuevo Master, el viento se convierte en un aliado que les ayuda a superar estos retos.

El nuevo Renault Master es un vehículo comercial innovador que ofrece una mayor eficiencia, sostenibilidad y versatilidad. Este modelo está diseñado para responder a las necesidades de los profesionales del siglo XXI, y para ayudarles a superar los retos a los que se enfrentan cada día.

Autor: Redacción