Dacia Sandero: Indiscutible líder de ventas en España durante 2023

Motor | 02/01/2024



Dacia, con unas ventas totales de 49.125 unidades en 2023, se convierte en la cuarta marca más vendida en España a particulares y logra la mejor cuota de mercado de su historia con un 9%

El Dacia Sandero se consagra como el vehículo más vendido en el canal total en España durante 2023, alcanzando la cifra de 28,163 unidades comercializadas. Esta hazaña posiciona al Sandero como el favorito entre los conductores españoles, manteniendo su liderazgo por undécimo año consecutivo. El éxito del best seller de Dacia se ha sostenido desde 2013, destacando su imbatible relación valor-precio en el mercado. Desde su lanzamiento en 2008, un cuarto de millón de españoles ha optado por el Sandero. La versión Stepway ha captado la preferencia del 75% de los clientes, gracias a su diseño aventurero, mientras que el 60% de las ventas corresponden a la motorización 100 ECO-G (GLP).

Dacia se erige como líder absoluto en tecnología GLP en España, ostentando el 85% de cuota de mercado, y el Sandero destaca como el modelo más vendido en este segmento. Los clientes que eligen esta tecnología disfrutan de la etiqueta ECO y de una doble autonomía, entre otras ventajas.

MEJOR CUOTA DE MERCADO EN SU HISTORIA

En 2023, las ventas totales de Dacia a nivel nacional alcanzaron las 49,125 unidades, consolidándola como la cuarta marca para particulares y logrando su mejor cuota de mercado histórica con un 9%. El éxito de Dacia en España no se limita al Sandero, ya que toda la gama contribuye a esta recepción positiva.

El Dacia Duster se posiciona en el Top 3 del segmento B-SUV entre clientes particulares en 2023, con más de 130,000 unidades vendidas desde su lanzamiento en 2010.

Dacia también lidera el segmento C Monovolumen a clientes particulares con su modelo Jogger. En 2023, se introdujo el Dacia Jogger HYBRID 140, inaugurando la motorización híbrida para la marca Dacia con una potencia combinada de 140 CV y un consumo de combustible y emisiones de CO2 en el mejor nivel de la gama Jogger. Esta motorización ha tenido una gran aceptación, con uno de cada cuatro clientes españoles optando por el HYBRID 140 en Jogger.

El año 2023 marcó el lanzamiento del Spring Extreme Electric 65, un vehículo 100% eléctrico de Dacia. El Spring lidera los eléctricos del segmento A y se posiciona como el cuarto modelo eléctrico más vendido a particulares en España.

Francisco Hidalgo, director general de Dacia en España, expresó su orgullo por los resultados obtenidos: "La transformación que está viviendo la marca Dacia, acompañada de una nueva identidad de marca y una completa renovación de la gama, está gustando mucho a los clientes. Esto nos ha permitido lograr la mejor cuota de mercado de la historia (9%) y que, además, el Sandero mantenga su liderazgo como el coche favorito de los españoles por undécimo año consecutivo".

Hidalgo también se mostró optimista respecto a la dinámica comercial de Dacia en 2024 en España, anticipando el enriquecimiento de la gama con el Nuevo Dacia Duster, la expansión de la nueva identidad de marca en toda la red comercial y la introducción de nuevos servicios que contribuirán al continuo éxito de la marca en el país.

Autor: Redacción