GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Renault logra el mayor crecimiento entre las marcas más vendidas del mercado español en 2023

Motor | 02/01/2024 | 20:59



Además, en diciembre Renault se ha posicionado como la marca más vendida en España, un hito que ya consiguió en los meses de mayo y junio

Durante el año 2023, Renault ha experimentado un impresionante ascenso al comercializar un total de 84,091 vehículos, incluyendo turismos y vehículos comerciales ligeros. Esta cifra coloca a Renault como la segunda marca más vendida en España, representando un destacado avance respecto a su quinta posición en 2022. Estas cifras reflejan un incremento del 30% en las ventas, en un mercado que ha experimentado un crecimiento del 17%.

Dentro de las diez marcas líderes en el mercado español, Renault ha sido la única que ha ganado cuota de mercado, alcanzando un 7,7% en 2023 (un aumento de 0,8 puntos con respecto a 2022). Este logro marca el mejor resultado de los últimos cinco años. Asimismo, Renault ha liderado las ventas en diciembre, repitiendo el éxito alcanzado en los meses de mayo y junio.

En el ámbito empresarial, Renault ha consolidado su posición como la marca preferida, tanto en

vehículos comerciales ligeros como en turismos.

Éxito impulsado por nuevos lanzamientos

La estrategia de Renault centrada en los segmentos superiores ha dado sus frutos. A pesar de tener menos de medio año en los concesionarios, el Renault Espace E-Tech full hybrid se ha posicionado como uno de los líderes en su categoría (segmento D SUV híbrido), ocupando el TOP3 durante el último cuatrimestre de 2023.

La apuesta dual de Arkana y Austral ha convertido a Renault en una de las marcas favoritas de los clientes particulares en el segmento C SUV, capturando casi una de cada diez ventas (8,8%). Esta evolución es espectacular, ya que en 2019, la cuota de mercado a particulares en este segmento era inferior al 3,5%.

El nuevo Clio también ha obtenido resultados destacados, aumentando su penetración en más de 2 puntos en el segmento B berlina (10,3% frente a 7,4% en 2022) y convirtiéndose en el modelo más vendido del mercado a empresas en diciembre.

Podio en electrificación

Como pionera en electrificación, Renault cuenta con más de 12 años de experiencia que se materializan en su gama E-Tech híbrida y eléctrica. En 2023, Renault se sitúa en el TOP3 del mercado electrificado (HEV + PHEV + EV) con 18,408 unidades matriculadas.

El Megane E-Tech 100% eléctrico ocupa el podio en su categoría (segmento C berlina eléctrico), representando el 63% de las ventas de turismos eléctricos de Renault. Para 2024, se espera el lanzamiento del Scenic E-Tech 100% eléctrico para reforzar la oferta en el segmento C, mientras que el Renault 5 E-Tech 100% eléctrico llegará para revolucionar el segmento B con un precio desde aproximadamente 25,000 euros. Además, mediante R5 R Pass, ya es posible ser uno de los primeros en recibir el vehículo a partir de otoño.

Líder en vehículos comerciales ligeros

Renault ha revalidado su título como la marca más vendida en vehículos comerciales ligeros, matriculando 27,894 unidades, lo que representa una cuota de mercado del 19,3%. Este éxito se traduce en un aumento de la penetración en 3,5 puntos, consolidándose como la marca que más crece. Cabe destacar que en 2022, Renault también lideró este mercado.

El atractivo de sus productos se refleja en que varios modelos de la marca ocupan la primera posición en ventas en sus respectivas categorías, incluyendo Express, Trafic Furgón, Trafic Combi y Master Furgón. La gama se ampliará en 2024 con la llegada del Grand Kangoo, Trafic Furgón E-Tech 100% eléctrico y Nuevo Master.

Este éxito se respalda con más de 120 años de experiencia de Renault, que ha puesto a disposición de los profesionales su savoir-faire con una completa gama de vehículos comerciales ligeros caracterizados por soluciones innovadoras y una capacidad de personalización prácticamente infinita. La oferta se complementa con los 15 carroceros certificados en España y los 40 centros Renault Pro+ repartidos por el país, ofreciendo soluciones a medida para cada cliente.

Sébastien Guigues, Director General de Renault en España, ha expresado su satisfacción con los resultados obtenidos en 2023, destacando la escalada del quinto al segundo puesto en el ranking y liderando el crecimiento del mercado. Asimismo, destaca la fuerte apuesta por la electrificación, que ha convertido a Renault en una de las marcas preferidas por los españoles en esta tecnología. Guigues anticipa que en 2024, con uno de los años con mayor número de lanzamientos en la historia de la marca, se presentarán modelos emblemáticos como el Renault 5 E-Tech 100% eléctrico.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/225705-renault-logra-el-mayor-crecimiento-entre-las-marcas-mas-vendidas-del-mercado-espanol-en-2023.htm