El eco-diseño de Renault redefine el futuro de los automóviles

Motor | 26/12/2023



Para Gilles Vidal, el verdadero éxito radica en despertar emociones ecológicas en un vehículo

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad, Renault Group está dando un giro radical al diseño de sus vehículos, marcando pauta como una empresa automovilística de nueva generación consciente de los desafíos sociales y ambientales. Gilles Vidal, Director de Diseño de Renault y Ampere, y Cléa Martinet, Directora de Desarrollo Sostenible de Renault Group, nos revelan cómo el diseño se convierte en un catalizador crucial para la sostenibilidad y cómo se entrelazan la practicidad del vehículo eléctrico y el futuro de la movilidad.

En un momento en el que la sostenibilidad se erige como pilar fundamental para construir una empresa automovilística consciente, el diseño de automóviles emerge como una palanca esencial para lograr un impacto positivo. El lienzo inicial de un coche se convierte en el primer paso para crear un vehículo más sostenible.

La visión de Renault, bajo la dirección de Gilles Vidal, busca forjar una nueva experiencia para el usuario, centrada en la conservación de recursos y la reducción del impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del vehículo. Scenic E-Tech, el primer vehículo 100% eléctrico de Renault, refleja estos compromisos en términos de sostenibilidad y descarbonización, desde su

concepción hasta su reciclabilidad.

Renault Scenic E-Tech 100% eléctrico representa este nuevo enfoque, utilizando materiales reciclados, incluyendo aquellos provenientes de circuitos cerrados, y siendo ensamblado en un ecosistema más sostenible y responsable. Este vehículo no solo abraza la sostenibilidad, sino que también redefine la movilidad, ofreciendo una experiencia más libre y agradable.

El eco-diseño, como motor creativo, ha permitido a Gilles Vidal y su equipo abordar el reto de concebir un automóvil desde la perspectiva de la sostenibilidad. Cada línea y detalle del diseño de Scenic E-Tech 100% eléctrico ha sido pensado desde el principio para integrar la sostenibilidad en el proceso creativo, anticipando y abordando de manera innovadora las tendencias de la sociedad.

Gilles Vidal destaca que el eco-diseño no es una ocurrencia tardía, sino el punto de partida esencial. Cada elemento del vehículo se concibe con la sostenibilidad como premisa, desde el inicio del proceso creativo. La aerodinámica del Scenic E-Tech 100% eléctrico, por ejemplo, no solo es una característica técnica, sino una expresión del diseño que reduce el consumo de energía y amplía la autonomía del automóvil.

Para Gilles Vidal, el verdadero éxito radica en despertar emociones ecológicas en un vehículo. El diseño de vehículos prácticos que conectan emocionalmente con el conductor mientras promueven la sostenibilidad se convierte en la esencia de este esfuerzo creativo. Así, el diseño se erige como un aliado vital y un acelerador en la búsqueda por fabricar vehículos a la vanguardia, abordando los desafíos climáticos, gestionando los recursos de manera responsable y mostrando consideración por quienes los utilizan.

En resumen, el eco-diseño de Renault no solo representa un cambio en la forma de percibir y entender la movilidad, sino que sienta las bases de una nueva era de vehículos ecológicamente responsables e inspiradores, donde la sostenibilidad y la emoción convergen para redefinir el futuro de los automóviles.

Autor: Redacción