Nombramientos en la Dirección de Servicios Comerciales de Grupo Renault y Renault Retail Group (RRG)

Motor | 18/12/2023



Tras 38 años en Renault Group, Philippe Buros, Director de servicios comerciales de Renault Group, ha decidido jubilarse a partir del 1 de enero de 2024

A partir del 18 de diciembre de 2023, Renault Group redefine la organización de la Dirección de Servicios Comerciales para centrarse en dos ejes: la postventa y la red de distribución y clientes. Su misión es coordinar el conjunto de las actividades de postventa del Grupo y despliegue la estrategia de distribución en la red para garantizar la perennidad y la eficacia de diferentes canales de distribución de las marcas. Francois Delion, Director de Postventa, y Sophie Guiot, Directora de red y clientes, dependen de Xavier Martinet.

Renault Retail Group (RRG), filial de distribución de Renault Group, ha optado por una organización separada para Philippe Buros, que dejará el Grupo el 1 de enero de 2024, después de tres años como Presidente y Director General de RRG y 38 años en Renault Group.

"La trayectoria de Philippe Buros desde que se incorporó a Renault en 1985 ha sido un modelo increíble. Quiero decir de todo corazón a Philippe su compromiso inquebrantable con nuestra empresa. En 2024, RRG con un nuevo equipo de doble dirección y una organización de sus servicios comerciales, reorientar hacia nuestras prioridades, como la postventa para satisfacer mejor a nuestros socios de la red, a nuestros clientes y a las marcas del Grupo", explica Luca de Meo, CEO de Renault Group.

Fabrice Cambolive pasa a ser Presidente de Renault Retail Group, además de CEO de la marca Renault.

Fabrice Cambolive, diplomado por TBS Educación en Toulouse, se incorporó a Renault Group en 1992 y durante veinte años ocupó diversos puestos internacionales de ventas y marketing en España, Suiza, Francia, Alemania y Rumanía. Su carrera internacional continuó en 2011 tras su nombramiento como Director de Ventas y Marketing para la Región de Eurasia y Renault Rusia, antes de ser nombrado Director General de Renault Brasil en 2015. En 2017, fue ascendido a Director de Operaciones para la Región de África, Oriente Medio, Asia y Pacífico. En 2021, se convertirá en Director de Ventas y Operaciones de la marca Renault, un cargamento del despliegue de la estrategia Renaulution en todos los mercados y de la transformación del modelo de negocio de la marca. En 2022, Fabrice Cambolive fue director de Operaciones de la marca Renault.

Xavier Martinet ha sido nombrado director de servicios comerciales de Renault Group, con funciones de director de marketing, Ventas y Operaciones de la marca Dacia.

Xavier Martinet, diplomado por el ESC de Rouen, su carrera en Renault en 1997 en Hungría, antes de incorporarse a la dirección comercial en Europa en 2002. En 2007, se incorporó a la filial de ventas de Renault (RRG) como Jefe de Ventas en Burdeos. En 2008, fue nombrado secretario ejecutivo del Director de la Región Europa y posterior, director de Ventas Mundiales. En 2010, se incorporó a Nissan Norteamérica como Senior Brand Manager en Marketing. En 2013, fue nombrado director de la filial de ventas de Renault Portugal, seguido de Director de Marketing Francia en 2015. En 2018, pasó a ser Director General de Renault Italia antes de convertirse en Director Global de Marketing de Renault Group en 2019. Desde 2021, la carga de director de Marketing, Ventas y Operaciones de la marca Dacia.

Eric Pasquier será ascendido a Director General de Renault Retail Group en octubre de 2023.

Licenciado por la Universidad París 1 Panthéon-Sorbonne en marketing, Eric Pasquier su carrera comenzó en la red Renault en 1990, antes de unirse a la Dirección de Marketing de Servicios en 1995. En 2000, fue nombrado Director de Marketing de Renault Japón. En 2002, dejó el Grupo de relevo antes de regresar en 2006 como Director de Marketing de Renault México. En 2008, asumió la carga de Director de centro en RRG Fresnes y, en 2011, fue nombrado Director de la gama comercial Global Access y posterior, de la gama C y de vehículos eléctricos en la División de Marketing Mundial de Renault. En 2014, fue nombrado Director de Marketing para la Región de las Américas, antes de asumir el cargo de Director General de Renault México a principios de 2017. En 2018, se convirtió en Director de Marketing para Francia dentro de la División de Ventas de Francia, antes de ser nombrado Director General de Renault Italia en 2020. Desde 2021, es Director General de Operaciones para la Región Europa de Renault Retail Group e incluye a la Dirección General de Operaciones Francia en el ámbito de sus funciones.

Autor: Redacción