J.A. Bayona, nuevo embajador de CUPRA para impulsar el talento creativo de Barcelona

Motor | 12/12/2023



Nacido y formado en Barcelona, J.A. Bayona es uno de los cineastas más jóvenes en alcanzar el éxito internacional

CUPRA ha sumado a su Tribu al reconocido director y productor de cine español, J.A. Bayona, quien se convierte en embajador global de la marca con el propósito de potenciar la creatividad y la innovación made in Barcelona. El anuncio de esta colaboración tuvo lugar hoy en un evento celebrado en CASA SEAT. Con esta asociación, CUPRA refuerza sus lazos con el mundo del cine tras su papel como socio oficial de automoción en el Festival de Sitges.

"En CUPRA nos sentimos muy identificados con la trayectoria de J.A. Bayona. En poco tiempo, ambos hemos trazado nuestro propio camino en los mundos del automóvil y el cine gracias a nuestra naturaleza disruptiva. CUPRA y J.A. Bayona compartimos una pasión común: colocar la emoción en el centro de nuestro trabajo e inspirar al mundo desde Barcelona. La incorporación de J.A. Bayona como embajador refleja nuestra ambición de ser una de las marcas españolas verdaderamente globales", expresó Wayne Griffiths, CEO de CUPRA.

Nacido y formado en Barcelona, J.A. Bayona es uno de los cineastas más jóvenes en alcanzar el éxito internacional. Su debut en la dirección con "El orfanato" (2007), presentada en el Festival de Cannes, le valió siete premios Goya, incluido el de mejor dirección novel. Con "Lo imposible"

(2012), obtuvo cinco premios Goya y la nominación al Oscar para Naomi Watts. Le siguieron películas como "Un monstruo viene a verme" (2016), "Jurassic World: el reino caído" (2018), "Penny Dreadful" (2014-2016) y "El señor de los anillos: Los anillos de poder" (2022). Su última obra, "La sociedad de la nieve" (2023), representa a España en los próximos premios Oscar y ha sido seleccionada para competir en los Globos de Oro en la categoría de mejor película de habla no inglesa.

Por su parte, CUPRA, que surgió en 2018 con la intención de desafiar el statu quo, ha logrado en cinco años más de 165 premios internacionales y se destaca como una de las marcas de automóviles de mayor crecimiento en Europa.

"Comparto con CUPRA una visión del mundo emocionante e innovadora, y como ellos, la pasión por todo lo que hacemos. Por eso, vamos a colaborar en varios proyectos culturales junto a otras entidades para impulsar el talento creativo joven, desde Barcelona al resto del mundo", comentó J.A. Bayona.

Durante el evento, CUPRA y J.A. Bayona anunciaron la creación de dos concursos en colaboración con la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), con el objetivo de descubrir y apoyar el talento joven creativo de la nueva generación en el ámbito cinematográfico.

El primer concurso será de cortometrajes, destinado a jóvenes talentos de entre 17 y 23 años. El ganador recibirá una beca completa para desarrollar su talento cinematográfico en la ESCAC. El segundo concurso se dirige a jóvenes de entre 21 y 30 años que hayan completado un grado, máster o sean exalumnos de la ESCAC. Este evento será anual, y el ganador recibirá apoyo para producir y promocionar su cortometraje.

Como parte de la colaboración entre CUPRA y J.A. Bayona, la marca entregó un CUPRA Formentor e-HYBRID al director y productor de cine español. Además, CUPRA patrocinó el concierto "El Universo de J.A. Bayona", que tuvo lugar el pasado 8 de diciembre en el Liceu.

Una Tribu de película

J.A. Bayona se une a la Tribu CUPRA, formada por destacadas personalidades en todo el mundo, desde deportistas como los futbolistas del FC Barcelona Marc ter Stegen y Alexia Putellas, hasta figuras del ámbito artístico como el actor Daniel Brühl y el artista urbano TvBoy. Cada embajador comparte la apuesta de CUPRA por la pasión, la determinación y el alto

rendimiento, así como su carácter inconformista y sin límites.

Autor: Redacción