Más de 1.000 puntos de venta Dacia estrenan su nuevo look

Motor | 11/12/2023



En España, 163 puntos de venta ya han adoptado la nueva imagen de marca

La revolución visual ha llegado a los concesionarios de Dacia, donde más de 1.000 puntos de venta en toda Europa han adoptado la nueva imagen de marca. Este cambio marca un hito en la evolución del universo gráfico de las concesiones, tanto en el exterior como en el interior.

En el exterior, el diseño se presenta como una experiencia visual sencilla y atractiva para los clientes, guiándolos de manera intuitiva. Elementos como banderas, tótems, paneles y aparcamientos son ahora perfectamente identificables. El distintivo color caqui, protagonista del cambio, facilita al cliente reconocer la presencia de la marca en cualquier entorno, reforzando el atractivo para ingresar al showroom.

Cuando un showroom Dacia comparte espacio en un recinto multimarca del Renault Group, la nueva señalización no solo destaca la presencia de la marca, sino que también guía al cliente hacia los servicios que busca.

En el interior, la transformación es impactante. Los elementos de identidad y gráficos reflejan la

esencia de Dacia, representada por el emblema que combina las letras D y C, simbolizando la solidez como eslabón de una cadena. La nueva paleta de colores evoca el espíritu aventurero de la marca. Estos nuevos interiores, además de ser eco-responsables y flexibles, están diseñados para acompañar al cliente en su recorrido, reafirmando las señas de identidad de Dacia: esencial pero moderno, robusto y aventurero, y eco-inteligente.

Más de 1.000 puntos de venta adoptan la nueva identidad de marca

En noviembre de 2023, más de 1.000 concesionarios en toda Europa ya han abrazado la nueva imagen de marca en más de 30 países. En España, 163 puntos de venta han sido actualizados con la nueva imagen, siendo pioneras Dacia Marcesa Servicios, S.A. en Badajoz y Dacia Colmenar Automotor, S.L.U en Madrid, quienes desplegaron la nueva fachada el año pasado. La primera concesión a nivel nacional que reveló la imagen completa de Dacia se encuentra en Madrid (Dacia Retail Group, Avenida de Burgos), transformando tanto el exterior como el interior del showroom.

El despliegue comenzó por el exterior en abril de 2022 y continuó por el interior en abril de 2023. El objetivo final es que todos los concesionarios Dacia adopten la nueva señalización para dar la bienvenida al lanzamiento del Nuevo Duster en junio de 2024 en todos los países donde se comercializa la marca, alcanzando cerca de 2.000 concesionarios.

Así, el despliegue continuará en línea con los valores fundamentales de Dacia: sencillez, robustez y autenticidad. Este cambio representa un gran impulso para reafirmar las ambiciones de la marca y consolidar su posición en la industria automotriz.

Autor: Redacción