CUPRA y la America's Cup se unen para marcar el rumbo desde Barcelona

Motor | 05/12/2023



CUPRA estará presente en la fan zone del Race Village para conectar con los seguidores, ciudadanos de Barcelona y visitantes

CUPRA, la marca automovilística de alto rendimiento, ha anunciado una emocionante alianza estratégica con la America's Cup, la competición de vela más prestigiosa del mundo. Esta colaboración tiene como objetivo inspirar al mundo desde la ciudad de Barcelona, convirtiéndola en el epicentro global del deporte náutico.

El punto de partida de esta asociación se marcó con la presentación del 'CUPRA Cube' en el emblemático barrio de la Barceloneta, junto a la playa de Barcelona. Este innovador temporizador, en colaboración con Omega, el Cronometrador Oficial de la 37ª America's Cup, lleva el lema 'Two dreams. One countdown' ('Dos sueños. Una cuenta atrás'). Cuando el cronómetro llegue a cero, no solo dará inicio a la competición, sino que también revelará las primeras imágenes del nuevo CUPRA Terramar, el coche oficial de la regata. Este SUV deportivo electrificado, que rinde homenaje al lugar de nacimiento de CUPRA, será presentado en su totalidad durante la 37ª America's Cup, programada entre agosto y octubre de 2024.

Como Global Partner, CUPRA desempeñará un papel destacado durante todo el evento, conectando con los aficionados de la vela en todo el mundo y aumentando la visibilidad de la

marca a nivel global. Durante la competición, CUPRA estará presente en la fan zone del Race Village, interactuando con seguidores, ciudadanos de Barcelona y visitantes.

"En CUPRA, creemos que nuestra ciudad es el lugar ideal para albergar la 37ª America's Cup y convertirse en el epicentro del deporte a nivel global", ha afirmado Wayne Griffiths, CEO de CUPRA. "Como marca deportiva impulsada por la emoción, estamos orgullosos de patrocinar eventos internacionales de gran escala que se alinean totalmente con nuestros valores y nuestra ambición de inspirar al mundo desde Barcelona y de salir a ganar", ha añadido.

Además, el próximo año se llevará a cabo la primera edición de la Puig Women's America's Cup, brindando a las regatistas una plataforma para demostrar sus habilidades y talento. La Youth America's Cup, dirigida a participantes menores de 25 años, permitirá a los nuevos talentos exhibir sus capacidades. Con el patrocinio de la 37ª America's Cup, CUPRA busca respaldar la inclusión en el deporte e inspirar a las generaciones venideras.

Grant Dalton, CEO de la America's Cup, ha expresado su orgullo por la unión con CUPRA: "Estamos muy orgullosos de que CUPRA se una a la familia de patrocinadores de la 37ª America's Cup. Sabemos que están muy orgullosos y que les apasiona Barcelona, el rendimiento y la obsesión, valores que también representa la America's Cup. CUPRA nos ayudará a conectar con la gente de Barcelona y de todo el mundo, a través de activaciones atrevidas que cuenten la historia del evento, su innovación, su historia y su inspiración", ha señalado.

La America's Cup, con más de 170 años de historia, es una regata sin segundo puesto, donde solo se gana o se pierde. Creada en 1851, la competición tiene un impacto mundial y una esencia de desafío constante. Este propósito de crear sinergias entre el diseño, el rendimiento y la innovación se alinea perfectamente con el ADN de CUPRA. La regata se llevará a cabo en la zona del Port Vell de Barcelona y a lo largo de la playa, hasta el Port Olímpic. Con esta alianza estratégica, CUPRA se embarca en un viaje apasionante para inspirar al mundo desde la vibrante ciudad de Barcelona.

Autor: Redacción