El client, l’eix vertebrador de Grup Espígol

Motor | 17/11/2023



Robert Espígol remarca que la fita és “posicionar-se com un dels referents principals en els serveis de mobilitat” a la demarcació gironina

Ara fa un any Grup Espígol, una de les firmes referencials del sector de l’automoció a la demarcació de Girona va adquirir Intercargirona, un pas més per esdevenir un epicentre del motor automobilístic a la província. “Continuem treballant amb determinació per millorar constantment i estem satisfets amb el progrés que estem fent en la direcció correcta”, detalla Robert Espígol, que subratlla amb concisió quina és la meta a assolir: “Posicionar-nos com un dels referents principals en els serveis de mobilitat a la província”.

L’evolució de Grup Espígol s’explica des d’una perspectiva transversal: des dels inicis fins avui; des d’un concessionari a un altre. En tot cas, sempre hi ha un element indestriable, el client. Així ho ressalta el mateix Espígol, que apunta que la satisfacció dels usuaris “és una pedra angular del nostre enfocament empresarial”. “Dediquem temps i recursos significatius a la formació del nostre personal per garantir que estiguin completament capacitats per oferir una experiència i assessorament al client de la màxima excel·lència”, diu.

Aquesta línia d’actuació és fonamental per obtenir el sempre anhelat tret diferencial. “L’aposta pel client és el nucli central de la nostra estratègia empresarial. Dediquem tots els esforços a la millora constant de l’experiència del client, ja que creiem fermament que aquesta és la via per

aconseguir la fidelització", remarca el gerent.

Reptes damunt la taula

Més enllà d'assegurar-se el bon vincle amb la clientela, Grup Espígol té altres reptes majúsculs al davant. Entre els quals, Robert Espígol destaca "la necessitat d'innovar en un sector en evolució constant, l'acceleració de la digitalització i el comerç electrònic, l'acomodament al marc de regulació canviant i la creixent dificultat de trobar personal qualificat en el mercat laboral".

Per aconseguir molts d'aquests objectius Espígol precisa que caldrà adoptar diversos camins: des de consolidar el creixement a la província fins a invertir en tecnologia i digitalització, estar al corrent de les tendències i els canvis o promoure la sostenibilitat mitjançant productes híbrids o elèctrics, entre altres.

Una adquisició "estratègica"

Per la seva banda, i amb relació a la recent adquisició del concessionari Renault i Dacia a Girona i Figueres, Robert Espígol detalla que es tracta d'una operació "estratègica" que es fonamenta en uns pilars molt específics i propis de la firma: el servei al client personalitzat, la diferenciació, la sostenibilitat, la innovació tecnològica, les col·laboracions estratègiques i la reputació i confiança. "L'experiència del client ens impulsa a mantenir-nos a l'avantguarda de la indústria i a seguir construint relacions de confiança i duradores amb aquells que trien el Grup Espígol, i en aquest cas a Intercargirona, per la seva experiència de mobilitat", conclou Espígol.

Autor: Redacció