Ampere, el desafío europeo

Motor | 08/11/2023

El lanzamiento de Ampere es un hito importante para Renault Group y para el sector del automóvil en Europa

El 1 de noviembre de 2023, Renault Group puso en marcha Ampere, su nuevo modelo de negocio automovilístico especializado en vehículos eléctricos y software. Ampere aspira a convertirse en el líder europeo en el mercado de los vehículos eléctricos en rápido crecimiento.

Ampere está centrada en la tecnología y cuenta con un enfoque horizontal que le permite ser más ágil, más rápida y más innovadora. El objetivo es democratizar el vehículo eléctrico en Europa, con coches que la gente pueda permitirse.

Ampere se basa en 15 años de experiencia en el campo de los vehículos eléctricos y combina una organización ágil y eficiente para diseñar, para el mercado europeo, coches 100 % eléctricos, ofreciendo una experiencia de cliente única.

Ampere se ha creado con una hoja de ruta para integrar los criterios ESG en toda su cadena de valor, en los productos y servicios que desarrolla la empresa, pero también en los procesos que pone en marcha, creando una economía circular libre de carbono.

El proyecto industrial y tecnológico de Ampere encuentra su pleno significado en Europa, donde Renault Group tiene sus raíces, un espectro único de competencias y un rico ecosistema industrial y tecnológico que permite asegurar toda la cadena de valor. Ampere cuenta con 11 emplazamientos en Francia, incluidos 4 centros industriales: el polo ElectriCity, compuesto por las tres fábricas de Douai, Maubeuge y Ruitz; y la fábrica de Cléon.

La empresa reúne a más de 11.000 empleados, el 35 % de los cuales son ingenieros que diseñan, desarrollan, fabrican y comercializan vehículos de altas prestaciones, seguros y sostenibles bajo la marca Renault. Juntos, trabajan con pasión para liderar esta transición a gran escala hacia la movilidad eléctrica.

La creación de Ampere es una apuesta ambiciosa de Renault Group para liderar la transformación del sector del automóvil en Europa. La empresa está bien posicionada para alcanzar sus objetivos, gracias a su experiencia en vehículos eléctricos, su fuerte presencia en Europa y su compromiso con la sostenibilidad.

Próxima cita: el 15 de noviembre

El 15 de noviembre, Renault Group organizará un Capital Market Day en torno a Ampere. En este evento, la empresa presentará su hoja de ruta para los próximos años y responderá a las preguntas de los inversores.

El lanzamiento de Ampere es un hito importante para Renault Group y para el sector del automóvil en Europa. La empresa está comprometida con la transición hacia la movilidad eléctrica y con el desarrollo de un futuro sostenible para el transporte.

Un equipo directivo con múltiples competencias

En torno a Luca de Meo, CEO de Ampere, el equipo directivo reúne a personalidades procedentes de Renault Group y, en general, del mundo del automóvil, pero también de empresas tecnológicas internacionales.

Corporativo

Josep-Maria Recasens, Director Operaciones

Cléa Martinet, Directora Desarrollo Sostenible

Vincent Piquet, Director Financiero

Benedicte Lenguin, Directora Jurídica

Estelle Guillot-Tantay, Directora de Comunicación

Alexandra Malak, Directora de Personas y Entorno de Trabajo

Tecnología y operaciones

Luciano Biondo, Director Operaciones Industriales,

Emmanuelle Darot, Directora de Compras

Laurence Excoffon, Directora de Calidad

Luiz Quinalha, Director de Fabricación en Electricity

Olivier Brosse, Lider Global, Plataforma Segmento C

Philippe Brunet, Director Ingeniería VE y Mecánica

Henry Bzeih, Director Software y Sistemas

Vittorio d'Arienzo, Lider Global, Plataforma Segmento B

Luc Julia, Director Inteligencia Artificial

Christian Stein, Revenue Manager y director Experiencia Cliente

Gilles Vidal, Director de Diseño, marca Renault y Ampere

Autor: Redacción