El Nuevo Renault Clio revoluciona el mercado con 1.500 pedidos en su mes de lanzamiento

Motor | 02/11/2023



La llegada del Nuevo Clio ha fortalecido el canal de ventas a particulares, aumentando en un 15% su participación en comparación con el modelo anterior

En tan solo un mes desde su llegada a los concesionarios, el Nuevo Clio se ha convertido en uno de los vehículos más solicitados de Renault, continuando con el legado de éxitos que inició hace 33 años. Durante el mes de octubre, se han registrado más de 1.500 pedidos, una cifra récord que supera en un 50% el promedio mensual logrado por el modelo anterior a lo largo del año.

La versatilidad del Nuevo Clio ha sido clave para este éxito, destacando su completa gama de motorizaciones, la más amplia de su segmento. Los clientes pueden elegir entre opciones de gasolina, diésel, GLP e híbrida, adaptándose así a sus necesidades y preferencias tecnológicas. Las versiones híbrida y GLP cuentan con el distintivo ambiental ECO de la Dirección General de Tráfico, lo que les otorga libertad de circulación en el centro de las grandes ciudades y beneficios económicos, como tarifas reducidas en zonas de estacionamiento regulado.

Destacando entre las opciones híbridas, la motorización E-Tech full hybrid de 145 CV proporciona al Nuevo Clio un placer de conducción excepcional, homologando un consumo de 4,2 l/100 km y emisiones de CO2 de 95 g/km, cifras líderes en su segmento. Esta tecnología ya representa el 25% de las ventas del Nuevo Clio a clientes particulares.

La llegada del Nuevo Clio ha fortalecido el canal de ventas a particulares, aumentando en un 15% su participación en comparación con el modelo anterior. Esto se debe, en parte, a su diseño moderno, distintivo y sostenible, así como a las actualizaciones tecnológicas, como la conexión inalámbrica de Apple CarPlay y Android Auto.

Sébastien Guigues, Director General de Renault en España y Portugal, expresó su entusiasmo: "Nuevo Clio tiene todos los ingredientes para seguir haciendo historia y posicionarse como la referencia de su segmento, manteniéndose fiel a sus principios mientras conquista nuevos clientes. Su atractivo y renovado diseño unido a su completa gama de motorizaciones han contribuido al éxito comercial en su primer mes de lanzamiento, en el que se ha contabilizado la cifra récord de 1.500 pedidos".

Autor: Redacción