Renault Group reafirma su compromiso con los salones internacionales del automóvil

Motor | 21/10/2023

El Grupo participará en el Salón del Automóvil de Ginebra y en el Salón del Automóvil de París de 2024, además de en todos los grandes salones de las regiones en las que opera el Grupo

Renault Group, pionero en la vanguardia automotriz, reafirma su compromiso con la innovación y la evolución del sector al participar activamente en los prestigiosos salones internacionales del automóvil. En un periodo de transformación sin precedentes en la industria automotriz, donde las demandas sociales y ambientales están marcando el ritmo, estos eventos se erigen como vitrinas que exhiben los notables avances en movilidad.

Con el próximo Salón Internacional del Automóvil de Ginebra a la vuelta de la esquina, Renault Group se complace en anunciar su destacada presencia. El escenario suizo será testigo de las últimas innovaciones y tecnologías que marcarán el camino hacia una movilidad más sostenible y eficiente.

Pero la apuesta de Renault Group va más allá, extendiéndose hasta la próxima edición del Salón del Automóvil de París, donde el Grupo se presentará con sus insignias: Renault, Dacia, Alpine y Mobilize. Esta presencia múltiple subraya el compromiso integral de la empresa con la diversidad de marcas y modelos, abarcando desde la accesibilidad hasta la deportividad y la movilidad

eléctrica.

Para Renault Group, estos eventos no son simplemente plataformas de exhibición; son auténticas celebraciones de la pasión compartida por los automóviles. En un momento en que la industria europea busca consolidar su reputación, la participación activa en estos salones contribuirá a fortalecer el estatus de la región como líder en innovación automotriz.

Así, Renault Group no solo se posiciona como un actor clave en la revolución de la movilidad, sino también como un defensor entusiasta de la industria europea del automóvil. La participación en estos salones no solo es un compromiso empresarial, sino una manifestación de la dedicación de Renault Group a mantener viva la llama de la admiración por los automóviles y contribuir al dinamismo y prestigio de la industria.

Autor: Redacción