Renault Kangoo: Una pasión que cruza fronteras y océanos

Motor | 20/10/2023



Aunque la aceptación global ha sido notable, es en Japón donde la fiebre por el Kangoo alcanza niveles insospechados

Iniciando la era de los vehículos multiusos lúdicos, el Renault Kangoo ha conquistado corazones alrededor del mundo con su diseño único y práctico. Su introducción, hace ya 25 años, marcó un hito al convertirse en el primer MPV en incorporar una puerta lateral corredera, un rasgo distintivo que rápidamente lo catapultó al éxito, vendiendo más de 4,4 millones de unidades y dejando su huella en 50 países.

Aunque la aceptación global ha sido notable, es en Japón donde la fiebre por el Kangoo alcanza niveles insospechados. En 2009, los entusiastas japoneses decidieron darle vida a un encuentro único para compartir su amor por este vehículo con la mayor cantidad de personas posible.

Desde entonces, el Kangoo Jamboree se ha celebrado durante 14 años consecutivos, consolidándose como el mayor encuentro de Renault Kangoo del mundo. En la edición de este año, más de 5.000 visitantes se congregaron para admirar los cerca de 2.000 modelos de Kangoo expuestos.

La ceremonia de apertura contó con la presencia de destacadas figuras, como el presidente de Renault en Japón, Junpei OGAWA, Heinz-Jürgen LÖW, líder de los vehículos comerciales ligeros en Renault, Thierry Plantegenest, Director de Ventas y Marketing de Renault LCV, y Florent PICHEREAU, responsable de lanzamiento de producto Kangoo.

Durante este emocionante evento, se presentaron el Nuevo Grand Kangoo y la nueva edición limitada Urban Grey, exclusiva para el mercado japonés. "Es un honor participar en el Kangoo Jamboree 2023 y presentar por primera vez el Nuevo Renault Grand Kangoo al público japonés. Agradezco a todos los aficionados que comparten su pasión por Kangoo y sus valores de familia, modularidad e innovación. Estoy seguro de que la tercera generación será tan exitosa como sus predecesoras, y continuaremos celebrando este vehículo en el Kangoo Jamboree", expresó Heinz-Jürgen LÖW, SVP, Director de vehículos comerciales de Renault.

Autor: Redacción