Starbucks fa història a Girona: La seva primera botiga fora de Barcelona s'inaugura a l'Espai Gironès el 24 d'octubre

+ Notícies | 19/10/2023



Starbucks ha triat l'Espai Gironès amb deliberació, pel fet que aquest centre comercial ha demostrat ser un referent al territori

Starbucks ha decidit expandir-se cap a les terres gironines i ha triat l'Espai Gironès com a seu per a la seva primera botiga a les comarques de Girona, marcant així una fita significativa. Amb 30 establiments ja a Catalunya, aquesta botiga es converteix en la primera que s'obre fora de les comarques de Barcelona.

La gran inauguració està prevista per al 24 d'octubre, i Starbucks té previst regalar 'tote bags' i vasos reutilitzables als afortunats 100 primers clients que visitin la botiga. Amb una superfície de 83 metres quadrats a l'interior i una terrassa de 40 metres quadrats, l'establiment podrà acollir fins a 48 persones. Aquesta nova obertura també ha creat 15 nous llocs de treball a la zona.

La iniciativa no només busca oferir una experiència única als clients sinó que també reflecteix l'interès de Starbucks en la sostenibilitat. Els vasos reutilitzables, regalats en l'obertura, es converteixen en símbols de l'aposta de la marca per reduir l'ús de productes d'un sol ús. A més, es promou la participació dels clients, ja que cada ús dels vasos reutilitzables es recompensarà amb estrelles a la nova APP Starbucks rewards.

Starbucks ha triat l'Espai Gironès amb deliberació, pel fet que aquest centre comercial ha demostrat ser un referent al territori. Amb més de 2,85 milions de visitants de gener a juny d'aquest any, un augment del 3% respecte al mateix període de l'any anterior, i amb vendes que han ascendit a 63 milions d'euros, un increment del 4,3%, aquest emplaçament s'ha revelat com una elecció estratègica per a la marca.

Pau Jordà, el gerent de l'Espai Gironès, es mostra orgullós de la decisió de Starbucks i afirma que és un honor que una marca internacional de prestigi hagi triat les terres gironines per a la seva primera expansió fora de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Antonio Romero, director general de Starbucks a l'Estat Espanyol i Portugal, destaca que aquesta obertura és un pas crucial per a la marca, materialitzant la seva clara aposta d'expansió a Catalunya com a motor de creixement. Amb 52 anys d'història, Starbucks continua la seva expansió global, portant el seu distintiu sabor a cafeteries arreu del món.

Amb aproximadament 800 treballadors a l'Espai Gironès, incloent-hi establiments, oficines i departaments diversos, la influència econòmica del centre comercial és notable. A aquesta xifra, s'hi han de sumar les oportunitats laborals indirectes, impulsades per petits empresaris locals, comerç de proximitat i altres cadenes que contribueixen al teixit econòmic de la regió.

Autor: Redacció