Dacia impulsa su éxito con un crecimiento del 16,7% en los primeros nueve meses de 2023

Motor | 18/10/2023



Dacia Duster, con 154.460 unidades vendidas, ha incrementado sus cifras en un sólido 4,1%, manteniéndose en el podio de los SUV para clientes particulares en Europa

En un panorama automotriz marcado por desafíos, Dacia ha logrado destacar con un impresionante aumento del 16,7% en sus resultados comerciales durante los primeros nueve meses de 2023. Los cuatro modelos principales de la marca continúan su progresión, consolidando la posición de Dacia en el mercado europeo.

El buque insignia, Dacia Sandero, ha experimentado un aumento del 18,3%, con 199.516 unidades vendidas. Este modelo se mantiene como el líder de ventas a particulares en Europa desde 2017 y en España desde 2013, consolidando su posición en el mercado.

Dacia Duster, con 154.460 unidades vendidas, ha incrementado sus cifras en un sólido 4,1%, manteniéndose en el podio de los SUV para clientes particulares en Europa. Mientras tanto, Dacia Jogger ha registrado un impresionante aumento del 76,1%, con 70.932 ventas en los primeros nueve meses, asegurándose el primer lugar en ventas a particulares del segmento C excluyendo los SUV.

El modelo eléctrico, Dacia Spring, ha experimentado un crecimiento del 40,6%, con 44.262 unidades vendidas, manteniéndose en el podio de los vehículos eléctricos preferidos por los clientes particulares en Europa.

Dacia ha experimentado un progreso constante en todos los grandes mercados europeos, con un aumento del 19,6% en el mercado europeo de turismos, superando el crecimiento del mercado en general que fue del 16,9%. La cuota de mercado de Dacia en este sector es del 4,4%, con un aumento de 0,1 puntos en comparación con el mismo período de 2022, demostrando la robustez de la marca incluso en condiciones desafiantes.

En Francia, el mercado más significativo para Dacia, la marca ha matriculado 118.495 turismos y vehículos comerciales, registrando un aumento del 23,2%. Dacia se consolida como la tercera marca de turismos en Francia, con Sandero liderando las ventas a particulares y Spring destacándose como el segundo vehículo eléctrico más vendido.

Italia, Alemania, España y Rumanía también han contribuido al éxito de Dacia, registrando aumentos notables en ventas y consolidando la posición de la marca en estos mercados clave.

El hito más impresionante es la superación de los 8 millones de vehículos vendidos en 2023, un testimonio claro de cómo la estrategia y el posicionamiento de la marca continúan atrayendo a los clientes. El nuevo nivel de acabado, Extreme, lanzado a principios de 2023, ha sido un gran éxito, representando un tercio del volumen total de pedidos de clientes. Además, la oferta UP&GO ha respondido eficazmente a las necesidades de los clientes, con más de 100,000 clientes eligiendo esta opción para adquirir un vehículo nuevo superequipado en un plazo reducido.

En palabras de Xavier Martinet, director de Marketing Ventas y Operaciones Dacia, "La historia de éxito de Dacia continúa con un aumento en ventas del 16,7% en los primeros nueve meses de 2023. Estamos muy satisfechos de la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros". Con estos resultados sólidos, Dacia confirma su posición en el segundo escalón del podio europeo de ventas a clientes particulares.

Autor: Redacción