Wine Palace celebra un ‘Hallowine’ carregat de sorpreses

Alt Empordà | 17/10/2023



La firma empordanesa especialitzada en vins i destil·lats impulsa fins al proper 1 de novembre una campanya de ‘rasca-i-guanya’

La tardor és temps de castanyes, abrics o pluges -que es fan pregar molt, massa!-, però també de tradicions que des de fa anys comencen a arrelar amb força a la nostra societat. És el cas del Halloween, festivitat que enguany també se celebrarà a Wine Palace, cadena empordanesa especialitzada en vins i destil·lats.

En concret, la companyia ha impulsat fins al pròxim 1 de novembre la campanya ‘Rasca Hallowine’, on de forma aleatòria apareixeran rasca-i-guanya als tiquets de compra. Els més afortunats podran aconseguir vins de regal -tal com apareixerà al mateix tiquet del rasca-i-guanya, però els qui no tinguin tanta sort s’emportaran carbassa: en comptes del premi, veuran com el rasca descobreix la popular carbassa pròpia de Halloween.

Energia tardorenca

Després d’haver deixat l’època estival enrere, Wine Palace afronta la temporada tardorenca amb

les energies ben renovades. En total, la firma fa lluir una mitjana d'uns 3.000 articles a cadascuna de les seves botigues -un volum que es pot ampliar fins a les 6.000 referències en establiments punters com el de Figueres-; unes xifres, en definitiva, que situen l'empresa gironina com una de les companyies del sector amb més notorietat.

En tot cas, al darrere d'aquest cas d'èxit s'hi troba el treball i la constància. Wine Palace va començar a escriure la seva història l'any 2000, quan va obrir la seva primera botiga a Roses. Des de llavors, l'expansió ha estat notòria: actualment, la companyia compta amb una trentena d'establiments repartits arreu de la geografia catalana i amb el producte local -especialment la DO Empordà- com a gran baluard.

Autor: Redacció