Desfilades de Luxe i novetats impactants: Èxit rotund a la Setmana de la Moda de l'Espai Gironès

+ Notícies | 16/10/2023



El guanyador del concurs de models, elegit mitjançant vots a les xarxes socials, és Sami Laaguid, un veí de Girona de 17 anys

Dissabte passat, dues desfilades d'alt nivell han consolidat la Setmana de la Moda a l'Espai Gironès com a referent indiscutible. Amb la presència de models professionals, els sis finalistes dels càstings i la guanyadora de l'any passat, Mar Robles, l'esdeveniment ha captivat centenars de persones, subratllant la seva importància tant per al sector com per al públic que busca les últimes tendències de tardor i hivern.

Les desfilades de l'agència Towanda Models, que van incloure el carismàtic presentador i actor Dafnis Balduz, així com música en directe, van omplir l'espai amb un esperit vibrant i les creacions més actuals de la moda. La participació entusiasta del públic ha consolidat la Setmana de la Moda com una plataforma essencial per a la descoberta de les últimes tendències.

El guanyador del concurs de models, elegit mitjançant vots a les xarxes socials, és Sami

Laaguid, un veí de Girona de 17 anys. A més d'obtenir un contracte amb l'agència Towanda Models i un book fotogràfic amb el conegut fotògraf de moda Sergi Jasanada, Sami també gaudeixrà d'un curs de formació i un cap de setmana d'allotjament a l'Hotel Royal Passeig de Gràcia, amb bitllets d'AVE i esmorzar inclòs per a ell i un acompanyant.

La Setmana de la Moda ha apostat per la inclusió, permetent als participants dels càstings optar a una targeta regal de 200 euros per a compres a les botigues de l'Espai Gironès, fomentant així la participació i la connexió amb els comerciants locals.

Les masterclass han estat una novetat aclamada, amb sessions dedicades a bosses de mà i complements, maquillatge i perruqueria, així com una original tast de vins i moda a càrrec de la sommelier Meritxell Falgueras. A cada sessió, es va sortejar una targeta regal de 100 euros, i més d'un centenar de persones van gaudir d'aquesta experiència.

Altres elements destacats d'aquesta edició van incloure un Càsting de famílies reals, amb la família Merino Nolla de Torroella de Fluvià guanyant una targeta regal de 200 euros. En resum, la Setmana de la Moda a l'Espai Gironès ha estat una celebració de la moda, la diversitat i la participació comunitària, consolidant-se com un esdeveniment imprescindible per a amants de la moda i entusiastes de tota la regió.

Autor: Redacció