Dacia celebra 8 millones de clientes desde su inicio en 2004

Motor | 28/09/2023



Los modelos de Dacia se han vendido en 44 países mediterráneos, con Francia a la cabeza en ventas, seguida de Italia

Dacia, el agitador del mundo automovilístico, continúa su historia de éxito con más de 8 millones de clientes desde 2004. La marca rumana ha redefinido el consumo de automóviles al ofrecer la mejor relación valor/precio. Sus ventas siguen creciendo, y su notoriedad se expande por toda Europa.

La historia de Dacia se remonta a 1968, cuando se llamaba UAP, pero desde 1980 se convirtió en Dacia, inspirado en el antiguo nombre romano de Rumania. Renault Group adquirió la marca en 1999, y desde entonces ha experimentado un crecimiento constante.

Los modelos de Dacia se han vendido en 44 países mediterráneos, con Francia a la cabeza en ventas, seguida de Italia. La marca lidera el mercado europeo en ventas a particulares por segundo año consecutivo.

La gama de Dacia incluye el Dacia Spring eléctrico, el Dacia Sandero, el Dacia Duster, y el Dacia

Jogger de hasta 7 plazas. Estos modelos han alcanzado la cifra de 8 millones de ventas en 2023.

Dacia se destaca por su ingenio y sencillez, ofreciendo características prácticas y útiles a precios asequibles. Sus clientes son variados, pero la mayoría son hombres de entre 55 y 74 años que buscan satisfacer sus necesidades esenciales de movilidad.

La marca también aborda los desafíos de la movilidad del futuro al ofrecer vehículos con GLP y el eléctrico Dacia Spring. Dacia sigue siendo una agitadora del sector, comprometida a ofrecer lo esencial a precios justos.

Autor: Redacción