Wine Palace obre l'ampli ventall de productes de cara a la tardor

+ Notícies | 15/09/2023



La companyia empordanesa acomiada un reeixit estiu i afronta els darrers mesos de l'any consolidada com una de les empreses referents del sector

L'estiu ja viu les seves darreres cuejades i la societat s'encamina cap a l'època tardorenca i hivernal. És el cas de la cadena empordanesa especialitzada en vins i destil·lats Wine Palace, que després d'un període estival intens -entre altres, el passat 28 de juliol va celebrar un maridatge amb música i cava a l'establiment de Sant Pere de Ribes-, ja carrega piles per afrontar els darrers compassos d'aquest any 2023.

I ho fa, com sempre, amb un ampli ventall de productes. En aquest sentit, la firma exhibeix una mitjana d'uns 3.000 articles a cada botiga -un volum que es pot ampliar fins a les 6.000 referències en casos d'establiments rellevants com ara el de Figueres o el ja esmentat de Sant Pere de Ribes-. Amb un catàleg així, doncs, Wine Palace s'ha posicionat amb el temps com una de les companyies amb més notorietat del sector.

Ara bé, més enllà dels productes un altre pal de paller és l'equip humà. Aquest està compost per un centenar de treballadors i treballadores, un equip apassionat i servicial que es duplica en èpoques on l'activitat també s'accelera: ens referim, sobretot, a l'estiu o als dies nadalencs, on l'atenció al client ha d'augmentar per tal de continuar oferint una experiència completa i integral a

la clientela. A banda, la firma també compta amb una trentena de sommeliers altament qualificats, un col·lectiu de persones que s'encarrega de realitzar notes de cata dels productes, d'assessorar a clients, de col·laborar amb el Departament de Compres, de proporcionar formació als equips de cada botiga o, també, d'organitzar cursos i cates personalitzades. I al capdamunt de tot aquest engranatge s'hi troba l'Anna Vicens, supervisora de tots els locals de Wine Palace i presidenta de l'Associació de Sommeliers de Catalunya.

Una història d'èxit

La trajectòria de Wine Palace es va començar a escriure ara fa 23 anys, el 2000, quan es va obrir la primera botiga de la companyia a Roses (Girona). Des de llavors fins ara, l'expansió de la firma ha estat notòria, amb al voltant d'una trentena d'establiments repartits arreu de la geografia catalana -la majoria, a la demarcació gironina, però cada cop queda més palesa la presència a províncies com les de Barcelona o Tarragona-. Amb una sòlida i ferma aposta pel producte local -la DO Empordà té un pes significatiu, per exemple-, l'empresa treballa directament amb la majoria dels cellers del territori, la qual cosa permet lluir uns preus molt competitius.

Autor: Redacció