Creixement imparable: L'Espai Gironès incrementa les vendes un 4,3% en el primer semestre de l'any

+ Notícies | 01/08/2023



El creixement del centre comercial també es reflecteix durant el mes de juliol

L'Espai Gironès, amb més de divuit anys d'història, continua destacant com a centre de referència a les comarques de Girona. Les dades del balanç del primer semestre d'aquest any reforcen la seva posició, mostrant una clara tendència al creixement en el nombre de vendes i de visitants. Situat en una zona d'expansió urbanística prop de Girona, Catalunya, aquest centre comercial és propietat del fons immobiliari de capital hausInvest, el qual és gestionat per la prestigiosa empresa alemanya de gestió d'actius, Commerz Real AG.

Durant el primer semestre de l'any actual, l'Espai Gironès ha experimentat un creixement positiu en les seves vendes, amb un augment del 4,3% respecte al mateix període de l'any passat. Les vendes als establiments del centre han assolit la xifra de 63 milions d'euros. A més, el nombre de visitants ha augmentat en un 3% comparat amb el mateix període de l'any anterior, amb un total de 2,85 milions de visitants.

El creixement del centre comercial també es reflecteix durant el mes de juliol, amb un increment del 3,5% en el nombre de visitants respecte al juliol de l'any anterior, arribant a 570.000 visitants durant aquest mes.

Els sectors que han experimentat un creixement destacable durant aquest any són la moda, amb un increment del 8,2%, i la restauració, amb un augment del 10%. També s'ha observat una recuperació de l'afluència als cinemes, amb projeccions d'estrenes importants.

El gerent de l'Espai Gironès, Pau Jordà, s'ha mostrat satisfet amb aquestes dades i ha destacat que les xifres són fins i tot millors que les del 2019, en part gràcies a l'arribada d'establiments com Primark, que han contribuït a augmentar el nombre de visitants.

Actualment, l'Espai Gironès acull al voltant de 130 establiments, incloent un hotel i una gasolinera exterior. Aproximadament el 50% dels establiments són botigues de moda, mentre que la resta són de complements, restauració, lleure, objectes per al llar, botigues d'electrònica i de serveis.

El tipus de visitant que acudeix a l'Espai Gironès és principalment públic familiar, provinent tant de les comarques gironines com del sud de França i de la província de Barcelona, a més del turisme estranger.

L'Espai Gironès segueix un procés de renovació i d'adaptació constant. Recentment, s'ha obert una nova botiga Parfois, amb productes de moda i accessoris per a dones, i s'han reformat establiments com Game, Bijou Brigitte i Burger King.

Respecte a la gestió del centre comercial, aquesta està a càrrec de Multi Spain Management SA, que realitza la gestió integral del centre, incloent-hi la gerència, gestió patrimonial i re-comercialització. Multi Spain Management pertany al grup Multi Corporation, una empresa

líder en el sector immobiliari amb centres comercials a Europa i Turquia.

En resum, l'Espai Gironès ha experimentat un creixement positiu en vendes i nombre de visitants durant el primer semestre de l'any actual i continua sent un referent comercial a les comarques de Girona. Amb una diversa oferta d'establiments i un esforç constant en la seva modernització, l'Espai Gironès continua atraient un gran nombre de visitants locals i turistes.

Autor: Redacció