Renault revoluciona la industria con su ofensiva de productos sin precedentes

Motor | 27/07/2023

Luca de Meo, CEO de Renault Group, ha declarado que "Renaulution se vuelve más rápido y más fuerte" y que la ofensiva de productos y proyectos estratégicos continuarán mejorando los resultados del Grupo

En el 1er semestre de 2023, Renault Group ha alcanzado resultados excepcionales, superando las expectativas financieras actualizadas el 29 de junio de 2023. Estos resultados récord son el resultado de los esfuerzos continuos de reducción de costes durante los últimos 3 años y una estrategia centrada en el valor, combinados con el éxito de una ofensiva de productos sin precedentes.

Los sólidos resultados financieros del Grupo durante el 1er semestre de 2023 se destacan por los siguientes aspectos clave:

Cifra de Negocios del Grupo: Alcanzó los 800 millones de euros, un impresionante aumento del 27.3% en comparación con el 1er semestre de 2022.

Rentabilidad Récord:

Margen Operacional del Grupo: Se situó en un 7.6% de la cifra de negocios, un incremento significativo de 3.0 puntos en comparación con el 1er semestre de 2022. El margen operacional alcanzó los 2,000 millones de euros, más del doble que en el 1er semestre de 2022.

Margen Operacional del Automóvil: Logró un 6.2% de la cifra de negocios, un aumento notable de 4.1 puntos en comparación con el 1er semestre de 2022. Este margen se elevó a 1,500 millones de euros, más de tres veces el valor del 1er semestre de 2022.

Resultado Neto: Se situó en 100 millones de euros, una impresionante subida de 3,800 millones de euros en comparación con el 1er semestre de 2022.

Free Cash-Flow Récord: Se alcanzaron 1,800 millones de euros, incluyendo 600 millones de euros recibidos de dividendos de Mobilize Financial Services. Este resultado representa un aumento de 800 millones de euros en comparación con el 1er semestre de 2022, gracias al sólido rendimiento operacional.

Sólida Posición Neta Financiera del Automóvil: A fecha del 30 de junio de 2023, se registraron 200 millones de euros, lo que representa un incremento de 1,600 millones de euros con respecto al 31 de diciembre de 2022.

Reducción del Punto de Equilibrio: El punto de equilibrio disminuyó en un 50% en comparación con el 1er semestre de 2019, mostrando una mejora significativa en la eficiencia operativa.

El éxito financiero del 1er semestre de 2023 ha sido impulsado en gran medida por la ofensiva de productos sin precedentes de Renault Group. Las ventas mundiales del Grupo alcanzaron 1,134,000 vehículos, un aumento del 13% en comparación con el 1er semestre de 2022, con un crecimiento del 24% en Europa en un mercado que creció un 17%.

Las marcas Renault, Dacia y Alpine registraron resultados excepcionales en sus ventas, y destacaron los logros significativos en electrificación con un aumento del 18% en las ventas de vehículos electrificados en comparación con el 1er semestre de 2022.

Además, los proyectos estratégicos de Renault Group, como HORSE y Ampere, han avanzado con éxito. HORSE, una entidad dedicada a motores térmicos e híbridos bajos en carbono, ha sido lanzada y se ha firmado un acuerdo de joint venture con Geely para liderar el mercado de motores de bajas emisiones. Por su parte, Ampere está programado para su lanzamiento en el 2º semestre de 2023.

Luca de Meo, CEO de Renault Group, ha declarado que "Renaulution se vuelve más rápido y más fuerte" y que la ofensiva de productos y proyectos estratégicos continuarán mejorando los resultados del Grupo.

En resumen, Renault Group ha alcanzado resultados financieros sobresalientes en el 1er semestre de 2023, con un enfoque en la rentabilidad, el crecimiento de ventas y la expansión en la electrificación. Los proyectos estratégicos también están progresando positivamente, preparando el camino para un futuro exitoso para la compañía.

Autor: Redacción