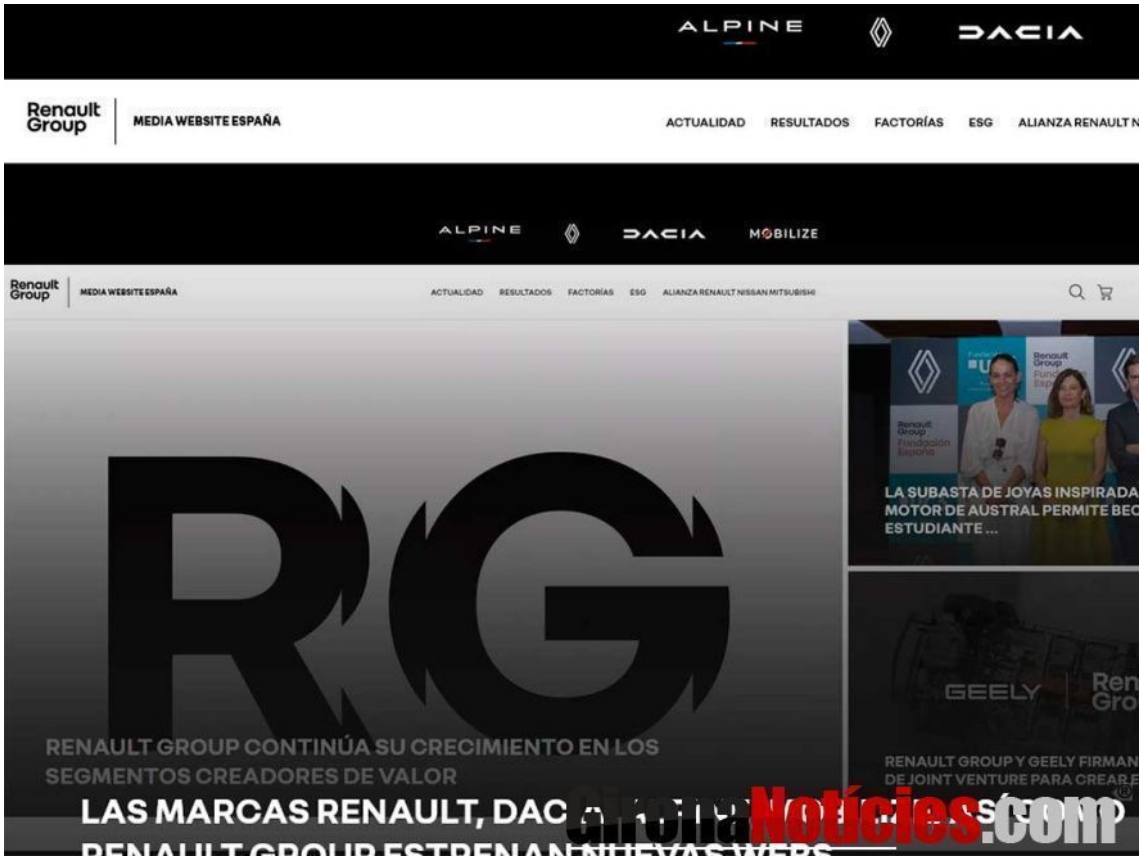
Un clic de distancia: Descubre la transformación digital de Renault Group a través de sus cinco webs interconectadas

Motor | 24/07/2023



Estas nuevas webs presentan un diseño innovador, moderno y ergonómico, y vienen con varias novedades que mejorarán la experiencia de los usuarios

Las marcas Renault, Dacia, Alpine y Mobilize, junto con Renault Group, han dado un paso adelante en su estrategia de comunicación al estrenar cinco nuevas páginas web. La Dirección de Comunicación de Renault Group en España ha lanzado hoy estas plataformas independientes pero interconectadas, con el objetivo de facilitar el trabajo a los medios de comunicación.

Estas nuevas webs presentan un diseño innovador, moderno y ergonómico, y vienen con varias novedades que mejorarán la experiencia de los usuarios. En primer lugar, las webs son de acceso abierto, lo que significa que no será necesario logarse con claves para acceder a su contenido. Además, ofrecen la posibilidad de suscribirse a alertas informativas, lo cual es muy recomendable para estar al día con las últimas noticias de cada marca. También han sido diseñadas para resaltar los recursos gráficos, permitiendo la descarga de fotos y vídeos en diferentes formatos para facilitar el trabajo diario de los profesionales de la comunicación.

Estos cambios en la presencia digital del Grupo Renault están en línea con su Plan Estratégico

Renaulution, que busca transformar y mejorar la experiencia de sus usuarios. Ahora, cada una de las marcas del Grupo tiene su propia web, estructurada en secciones de "Actualidad" y "Modelos". En la sección de "Actualidad", se podrán encontrar todas las noticias relacionadas con la compañía, incluyendo nombramientos, colaboraciones y otras historias destacadas. Por otro lado, cada marca contará con apartados específicos según sus particularidades, como "Innovación y Tecnología" en Renault, "Motorsport" en Alpine, y "Movilidad y Energía" en Mobilize, entre otros.

Con el lanzamiento de estas nuevas webs, Renault Group busca ofrecer una experiencia más intuitiva y ergonómica para los medios de comunicación, proporcionando contenidos de alta calidad y recursos gráficos potentes. A través de estas plataformas interconectadas, los usuarios podrán acceder fácilmente a la información de todas las marcas del Grupo.

Si deseas conocer más sobre las novedades y actualidades de Renault, Dacia, Alpine, Mobilize y Renault Group, te invitamos a visitar las siguientes direcciones web:

https://prensa.renaultgroup.es

https://prensa.renault.es

https://prensa.dacia.es

https://prensa.mobilize.es

https://prensa.alpinecars.es

Con estas nuevas webs, Renault Group reafirma su compromiso con la innovación y la calidad de la información que ofrece a los medios y a su audiencia. La accesibilidad, interconexión y enfoque ergonómico de estas plataformas marcan un hito en la comunicación del Grupo, ofreciendo un acceso más fácil y completo a la actualidad y novedades de cada una de sus marcas.

Autor: Redacción