El nuevo Renault Espace E-Tech Full Hybrid Alcanza Éxito con 500 Pedidos Antes de Llegar a los Concesionarios

Motor | 21/07/2023



La gama del Nuevo Espace ofrece tres versiones: Techno, Esprit Alpine e Iconic, todas ellas equipadas con tecnología y confort de serie

La recién lanzada sexta generación del Renault Espace E-Tech Full Hybrid ha logrado un impresionante éxito, acumulando medio millar de pedidos antes de su llegada a los concesionarios. Los pedidos para el Nuevo Renault Espace se abrieron el pasado mes de abril, ofreciendo una transformación del monovolumen a un SUV y presentando por primera vez una motorización híbrida. Este modelo, concebido para fortalecer la ofensiva de la marca Renault en los segmentos C y D, está demostrando ser un rotundo acierto.

A pesar de que los clientes aún no han tenido la oportunidad de probar ni de ver el vehículo en persona, la confianza en la marca y el modelo es evidente, con medio millar de clientes que ya han realizado un pedido del Nuevo Espace. La red comercial española acaba de recibir el modelo esta semana. Esta recepción tan positiva es un claro indicador de que el Renault Espace continúa posicionándose como el vehículo más espacioso, habitable y cómodo de su gama, disponible en versiones de 5 o 7 plazas.

La preferencia de los clientes españoles se inclina hacia la motorización E-Tech Full Hybrid, lo que convierte a esta sexta generación en la más eficiente de su historia. Con una impresionante autonomía de hasta 1.100 km y emisiones de CO2 líderes en su segmento, el modelo de 200 CV destaca por su relación excepcional entre prestaciones y consumo, homologando un consumo de 4,6 l / 100 km.

La gama del Nuevo Espace ofrece tres versiones: Techno, Esprit Alpine e Iconic, todas ellas equipadas con tecnología y confort de serie. La versión Iconic ha sido la favorita de los españoles, con más del 60% de los clientes optando por ella, demostrando que la apuesta de la marca por el alto de gama responde a las necesidades de sus clientes.

El primer cliente en España en recibir el modelo fue una familia residente en Madrid que buscaba un vehículo híbrido con un amplio espacio en la segunda fila para sus dos hijas. Ana García y su pareja realizaron el pedido de su Nuevo Espace E-Tech Full Hybrid Iconic de color azul noche en el concesionario Renault Jurado en la Calle Alcalá de Madrid. La pareja quedó cautivada por las características del vehículo, como el gran techo panorámico, un maletero aún más amplio y la opción de tener 7 plazas para viajes familiares. Además, el sistema multimedia OpenR Link y la integración de Google Assistant les impresionó tanto a ellos como a sus hijas.

Los clientes valoraron el distintivo ambiental Eco que ofrece el Nuevo Espace, que les brinda libertad de circulación, así como la reducción significativa de emisiones sin depender de una infraestructura de recarga. Otra razón sentimental para elegir el vehículo fue que Ana es de Valladolid, donde se produce el motor y la batería del Nuevo Espace E-Tech Full Hybrid, y donde se ha llevado a cabo gran parte de la concepción del modelo. La fabricación del vehículo se realiza en la Factoría de Palencia y su caja de velocidades en la Factoría de Sevilla.

El éxito del Nuevo Espace E-Tech Full Hybrid refuerza el compromiso de Renault con la innovación y el respeto al medio ambiente, ofreciendo a los clientes una opción híbrida avanzada que combina eficiencia y comodidad en un vehículo versátil y atractivo.

Autor: Redacción