Marca Renault vuelve al podio: líder en ventas en Francia y crecimiento del 21% en Europa

Motor | 19/07/2023 | 08:38



La estrategia comercial del Grupo se centra en la creación de valor, dirigiéndose a los canales más rentables, como la venta a particulares, las versiones de gama alta y el segmento C

Renault Group continúa su trayectoria ascendente en el primer semestre de 2023, consolidándose en los segmentos que generan mayor valor para la empresa. Con un aumento del 13% en las ventas globales, alcanzando 1.133.667 vehículos vendidos en comparación con el primer semestre de 2022, el Grupo demuestra su fortaleza en el mercado. En Europa, las ventas del Grupo aumentaron un 24% en un mercado que creció un 17%.

La marca Renault experimentó un crecimiento del 12%, con más de 772.000 vehículos vendidos en el primer semestre de 2023. En Europa, la marca registró un aumento del 21% en las ventas, alcanzando las 503.242 unidades, lo que la sitúa nuevamente en el podio como la segunda marca más vendida y la primera en Francia.

Dacia, por su parte, logró un incremento del 24% en las ventas, con más de 345.000 unidades

vendidas en el primer semestre de 2023. El éxito de su gama de vehículos fue el principal impulsor de este crecimiento.

La marca Alpine también continúa su crecimiento con más de 1.800 vehículos vendidos, lo que representa un aumento del 9%. Durante los últimos seis meses, se destacaron los exitosos lanzamientos de dos series limitadas: el Alpine A110 San Remo 73 y el Alpine A110 R Le Mans.

La estrategia comercial del Grupo se centra en la creación de valor, dirigiéndose a los canales más rentables, como la venta a particulares, las versiones de gama alta y el segmento C. En los cinco principales países de Europa, el 65% de las ventas del Grupo se realizan a particulares. La marca Renault es responsable de más de la mitad de las ventas a clientes particulares en Europa.

Dacia se posiciona en el segundo escalón del podio en el mercado europeo de turismos, con un crecimiento del 29% en comparación con el primer semestre de 2022. El Dacia Sandero, con 138.978 unidades vendidas, se mantiene como el vehículo más vendido a particulares en Europa.

En el segmento C en Europa, la marca Renault registró un crecimiento del 42% gracias al éxito de modelos como el Arkana, el Austral y el Megane E-TECH 100% eléctrico. El Renault Arkana vendió cerca de 42.000 unidades, de las cuales el 55% fueron en la versión E TECH. El Renault Austral registró alrededor de 40.000 ventas, con un 65% en la versión híbrida y un 60% en las versiones de alta gama. El Renault Megane E-TECH 100% eléctrico vendió más de 23.000 unidades, con más del 70% en versiones de alta gama y el 80% en la motorización más potente. El Megane E-TECH 100% eléctrico es el vehículo eléctrico del segmento C más vendido en Francia.

En cuanto a la estrategia de electrificación, Renault Group continúa su ofensiva, con un aumento del 18% en las ventas de turismos electrificados de la marca Renault, que ya representan el 37% de las ventas totales de turismos de la marca en Europa. Los vehículos 100% eléctricos representan el 11% de las ventas de turismos en Europa.

Dacia también se suma a la electrificación con el Dacia Jogger Hybrid 140, que representa más del 25% del mix de ventas. Además, el Dacia Spring, completamente eléctrico, registró más de 27.000 ventas en Europa desde su lanzamiento y se mantiene en el podio de los vehículos eléctricos más vendidos a particulares en Europa.

La cartera de pedidos del Grupo en Europa representa 3,4 meses de ventas a finales de junio de 2023 y se espera que se mantenga por encima del objetivo de 2 meses durante todo el año, incluso en un mercado que ha experimentado una caída del 30% en comparación con 2019.

Renault Group sigue en la vanguardia de la movilidad sostenible, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles a sus clientes. Con más de 2.1 millones de vehículos vendidos en 2022, el Grupo continúa su transformación ambiciosa y se compromete a lograr la neutralidad de carbono en Europa para el año 2040.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/212015-marca-renault-vuelve-al-podio-lider-en-ventas-en-francia-y-crecimiento-del-21-en-europa.htm