Dacia continúa su historia de éxito con un crecimiento del 24% en el primer semestre de 2023

Motor | 18/07/2023



El Dacia Sandero ha sido un verdadero líder en ventas, alcanzando un total de 138.978 unidades vendidas en el primer semestre

Dacia, la reconocida marca de automóviles, ha continuado su trayectoria de éxito en el primer semestre de 2023, registrando un impresionante crecimiento del 24% en comparación con el mismo período del año anterior. Este destacado resultado ha sido respaldado por sus cuatro modelos emblemáticos, que han conquistado a los clientes y consolidado la posición de la marca en el mercado.

El Dacia Sandero ha sido un verdadero líder en ventas, alcanzando un total de 138.978 unidades vendidas en el primer semestre, lo que representa un aumento del 24% en comparación con el año anterior. Este modelo se ha mantenido como el vehículo más vendido a particulares en Europa desde 2017, y en España desde 2013.

Por su parte, el Dacia Duster, un SUV de gran popularidad, ha experimentado un crecimiento del 13% con 111.891 unidades comercializadas en el mismo período. Este modelo se ha mantenido en el podio de los SUV más demandados por los clientes particulares en Europa.

El Dacia Jogger, con sus 50.569 ventas en el primer semestre, ha superado la marca de las 100.000 unidades vendidas desde su lanzamiento. Además, el éxito del motor híbrido continúa, representando más de una cuarta parte de los pedidos de los clientes.

Por último, el Dacia Spring, un vehículo eléctrico, ha registrado un impresionante crecimiento del 38% con 27.438 unidades vendidas en comparación con el mismo período del año anterior. Este modelo se ha mantenido en el podio de los vehículos eléctricos más vendidos a particulares en Europa.

El éxito de Dacia no se limita solo a sus modelos, sino que se extiende a los principales mercados europeos. En el mercado europeo de turismos, Dacia ha experimentado un crecimiento del 29.5%, superando el crecimiento general del mercado del 17.5%. Su cuota de mercado ha alcanzado el 4.5%, lo que representa un aumento de 0.4 puntos en comparación con el primer semestre de 2022.

En su mercado histórico de ventas a particulares, Dacia ha reforzado su posición en el podio europeo, alcanzando por primera vez el segundo lugar. La cuota de mercado de Dacia a particulares ha alcanzado el 8.4%, superando su récord del 7.6% en todo el año 2022.

En Francia, el mercado principal de Dacia, la marca ha registrado 81.415 matriculaciones de turismos y vehículos comerciales en el primer semestre de 2023, lo que representa un aumento del 25% en comparación con el año anterior. La cuota de mercado de Dacia en turismos ha alcanzado el 9.1%, lo que ha permitido a la marca mantener su posición en el mercado francés.

En Italia, Dacia ha experimentado un crecimiento del 26% con 47.798 unidades vendidas en el primer semestre. La cuota de mercado de Dacia en turismos ha alcanzado el 5.6%, y por primera vez en la historia de la marca, se ha convertido en la marca más vendida a particulares en Italia.

En Alemania, las ventas de Dacia han alcanzado las 34.862 unidades en el primer semestre, lo que representa un impresionante aumento del 41% en comparación con el año anterior. La cuota de mercado de Dacia en turismos ha alcanzado el 2.5%, y por primera vez en su historia, se ha convertido en la tercera marca más vendida en el mercado alemán. Dacia ha logrado posicionar tres de sus modelos en el top 10 de ventas, con el Sandero en el tercer puesto, el Duster en el cuarto y el Jogger en el décimo.

España también ha sido testigo de un fuerte crecimiento para Dacia, con un aumento del 40% en

las ventas de turismos y vehículos comerciales, alcanzando las 24.816 unidades en el primer semestre de 2023. La cuota de mercado de Dacia en turismos ha llegado al 4.9%, y el Sandero se ha consolidado como el vehículo más vendido en el mercado español. En el mercado de clientes particulares, Dacia ocupa el cuarto lugar con una cuota de mercado del 9.1%.

En su país de origen, Rumanía, Dacia ha dominado completamente el mercado en el primer semestre de 2023, con sus modelos ocupando los cinco primeros puestos. La marca ha registrado un total de 24.733 ventas de turismos y vehículos comerciales, experimentando un crecimiento del 51%. La cuota de mercado de Dacia en turismos ha alcanzado el 33.4%, un aumento significativo de 5.7 puntos en comparación con el mismo período del año anterior. En el mercado de clientes particulares, Dacia ha alcanzado una cuota de mercado récord del 40.8%.

El director de Marketing, Ventas y Operaciones de Dacia, Xavier Martinet, ha expresado su satisfacción por el continuo éxito de la marca y ha destacado la evolución de la marca hacia pruebas outdoor, como el Rally-Raid con combustibles sintéticos a partir de 2025 y la asociación con las UTMB® World Series.

La historia de éxito de Dacia continúa y su estrategia ofensiva se mantiene firme. Durante el primer semestre, la marca ha mantenido su dinámica con sus modelos emblemáticos, y recientemente ha anunciado su participación como fabricante en el Campeonato Mundial de Rally-Raid y su patrocinio en el circuito UTMB® World Series.

Con estos impresionantes resultados y planes futuros emocionantes, Dacia se consolida como una marca líder en el mercado automotriz, manteniendo su compromiso de ofrecer vehículos de calidad a precios asequibles.

Autor: Redacció