Renault vuelve al podio como segunda marca en Europa y tercera en España

Motor | 11/07/2023



La marca francesa ha mantenido su expansión en el segmento C, con un notable aumento del 42% en las ventas impulsado por el éxito de modelos como el Nuevo Austral, el Arkana y el Megane E-Tech

En un impresionante retorno, Renault ha logrado posicionarse como la segunda marca más vendida en Europa y la tercera en España durante el primer semestre de 2023. Las ventas mundiales de la marca han alcanzado las 770.807 unidades, lo que representa un aumento del 11% en comparación con el mismo período del año anterior. Este éxito se debe en gran medida al crecimiento en los canales más rentables y en los segmentos que generan mayor valor.

En Europa, Renault ha experimentado un incremento del 21% en las ventas, llegando a 501.985 unidades. Países como Reino Unido, Países Bajos, España e Italia han contribuido significativamente a este crecimiento, con aumentos destacados del 61%, 58%, 47% y 35% respectivamente.

La marca francesa ha mantenido su expansión en el segmento C, con un notable aumento del 42% en las ventas impulsado por el éxito de modelos como el Nuevo Austral, el Arkana y el Megane E-Tech, este último siendo un vehículo 100% eléctrico. Además, en el mercado electrificado, las ventas de Renault han aumentado un 17% gracias a su oferta de modelos

eléctricos e híbridos.

Renault también ha demostrado un equilibrado mix de canales de venta, con más del 50% de las ventas dirigidas a clientes particulares en Europa. Además, ha obtenido un crecimiento de dos dígitos en el mercado de vehículos comerciales ligeros, con un aumento del 21,5% a nivel mundial y del 25,4% en Europa.

En España, Renault ha logrado un crecimiento que duplica al del mercado en general durante el primer semestre, convirtiéndose en la tercera marca más vendida en el país. De hecho, durante los meses de mayo y junio, Renault ha sido líder en ventas. Además, en el mercado de vehículos comerciales ligeros, la marca ha mantenido su liderazgo con una cuota de mercado del 17,9%.

En resumen, Renault ha conseguido un destacado desempeño en el mercado europeo, logrando el segundo puesto en ventas. Asimismo, en España ha experimentado un crecimiento sobresaliente y ha revalidado su liderazgo en el segmento de vehículos comerciales ligeros. Estos logros son resultado del éxito de modelos como el Austral y el Megane E-Tech 100% eléctrico, así como del compromiso de la red de concesionarios y el equipo de Renault. La marca tiene grandes expectativas para el segundo semestre, con el lanzamiento de nuevos modelos como el Nuevo Espace, el Nuevo Clio y el Nuevo Arkana.

Autor: Redacción