Dacia Sandero continúa liderando y se convierte en el modelo más vendido en 2023

Motor | 07/07/2023



Los españoles confían en Dacia Sandero como el vehículo de elección debido a su atractivo, robustez, amplitud, fiabilidad, calidad y precio accesible

Dacia Sandero ha consolidado su posición como el vehículo más vendido en España en el primer semestre de 2023. Con un total de 14.235 unidades comercializadas, ha alcanzado el primer puesto en el ranking total canal, con una cuota del 7,4% y un crecimiento de 1,8 puntos en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este éxito se refuerza aún más en el mercado de clientes particulares, donde Sandero mantiene su liderazgo con una cuota del 14%, superando al segundo modelo más vendido en este segmento.

Los españoles confían en Dacia Sandero como el vehículo de elección debido a su atractivo, robustez, amplitud, fiabilidad, calidad y precio accesible, siendo un ejemplo perfecto del concepto de "Compra Inteligente" de Dacia. Desde su lanzamiento en 2009, más de un cuarto de millón de personas en España han elegido un Sandero como su vehículo.

Dacia Sandero ha sido el modelo más vendido en España desde 2013 y en Europa desde 2017 en el segmento de clientes particulares. Su éxito continuado en 2023 demuestra su relevancia y creciente reputación en el mercado automovilístico. En España, aproximadamente uno de cada diez compradores elige un Sandero como su primer vehículo nuevo.

Además del liderazgo de Sandero, Dacia ha logrado un crecimiento significativo en el canal de particulares en general. Con 18.693 unidades vendidas en el primer semestre del año, Dacia se sitúa en la cuarta posición del ranking, con una cuota del 9,2% y un incremento del 1,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta tendencia positiva refleja el crecimiento continuo de Dacia y su transformación como marca, con una nueva identidad, una gama renovada y una oferta electrificada.

En cuanto a la movilidad sostenible, Dacia destaca en el mercado de GLP (Gas Licuado de Petróleo). El sistema bicombustible gasolina-GLP ofrece ahorros de hasta el 50% en comparación con los combustibles convencionales, una autonomía superior a los 1.200 km y la etiqueta ECO, lo que lo convierte en una opción atractiva para una movilidad más económica y respetuosa con el medio ambiente. Dacia es líder absoluto en el mercado de GLP en España, con una cuota del 86%, y Sandero es el modelo más vendido en este segmento en el país.

Con su éxito sostenido y su compromiso con la movilidad inteligente y sostenible, Dacia continúa fortaleciendo su presencia en el mercado automovilístico, ofreciendo productos asequibles y de calidad que satisfacen las necesidades de los consumidores.

Autor: Redacción