L'Aeroport de Girona-Costa Brava organitza una jornada de música en directe a la terminal

+ Notícies | 30/06/2023



Amb la campanya "Sent el ritme", Aena busca millorar l'experiència dels passatgers durant el seu trànsit pels aeroports

L'Aeroport de Girona-Costa Brava ha acollit una emocionant jornada musical aquest divendres 30 de juny, com a part de la campanya "Sent el ritme" impulsada per Aena. Amb l'objectiu de brindar una experiència única als passatgers, aquesta iniciativa busca apropar la música, la dansa i la cultura als aeroports de més de 20 localitats durant l'estiu.

La jornada a l'Aeroport de Girona-Costa Brava va oferir una àmplia varietat d'espectacles en viu, incloent-hi actuacions de ball i concerts en directe. A més, els passatgers van tenir l'oportunitat de participar en sortejos i rebre regals, tot amb l'objectiu de crear un ambient divertit i agradable durant la seva estada a l'aeroport.

Les diferents activitats de la campanya "Sent el ritme" van estar ubicades en punts clau de l'aeroport, seguint el recorregut natural dels passatgers. Van abastar espectacles de diferents

estils musicals per satisfer els gustos de tots els usuaris.

Durant aquesta jornada musical a Girona-Costa Brava, els passatgers van poder gaudir de les actuacions de l'encisador Andreu Martínez, el talentós violinista Sergey Maiboroda amb el seu repertori clàssic i les vibrants melodies fusionades amb tocs de jazz del DJ Yabloko Moloko. També es va comptar amb l'ambient relaxat i sofisticat de Chill Out Orgànic, a càrrec del duet Moon Station, que van amenitzar l'estada dels passatgers a la zona d'embarcament.

A més de l'Aeroport de Girona-Costa Brava, la campanya "Sent el ritme" es desenvoluparà en més de 20 aeroports d'Aena, incloent-hi els aeroports Josep Tarradellas Barcelona-El Prat i Reus. Els passatgers que van viatjar per aquests aeroports van tenir l'oportunitat de gaudir de diferents espectacles, com ara el ball acrobàtic d'Acrolua a l'Aeroport de Reus, i sessions de breakdance, coreografies de dansa sobre patins, actuacions vocals del grup A Capella i flashmobs espectaculars al centre de la terminal a l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat.

Amb la campanya "Sent el ritme", Aena busca millorar l'experiència dels passatgers durant el seu trànsit pels aeroports, oferint-los la possibilitat de viure una experiència única en un ambient ple de ritme i diversió. A més, aquesta iniciativa forma part del compromís de l'empresa per apropar la cultura als aeroports, fomentant i promocionant la música com a part integral d'aquesta experiència.

Autor: Redacció