Renault presenta Reno, el copiloto virtual que revolucionará la experiencia en los vehículos eléctricos

Motor | 29/06/2023 | 18:10



Con el lanzamiento de Reno en España, Renault demuestra una vez más su compromiso con la innovación y la mejora continua de la experiencia del cliente

Renault ha anunciado hoy el lanzamiento de Reno, el avatar oficial de la marca y copiloto de nueva generación que estará presente en algunos vehículos eléctricos de Renault a partir de 2024. En un emocionante desarrollo para los amantes de la tecnología y los automóviles, Renault ha puesto a disposición de los usuarios españoles la aplicación móvil de Reno, que ya se puede descargar de forma gratuita en Google Play Store y App Store.

La aplicación reno ofrece a los usuarios acceso a información previa, contenidos exclusivos y la posibilidad de realizar reservas anticipadas de los futuros modelos Renault 5 y Renault 4. Esta innovadora herramienta de Renault ya se encuentra disponible en España, y toda la información relevante sobre la aplicación se puede encontrar en el enlace proporcionado anteriormente.

Renault siempre se ha destacado por su compromiso con la mejora de la experiencia de sus

clientes, y ahora está trabajando en la creación de una nueva generación de copiloto, capaz de ofrecer una experiencia digital totalmente inmersiva en sus vehículos eléctricos del futuro. Presentado por primera vez en el Salón del Automóvil de París en 2022, este nuevo avatar de la marca ha sido bautizado como Reno.

Aunque su lanzamiento oficial está programado para el año 2024 en el futuro Renault 5 eléctrico, Reno ha llegado a España de manera anticipada en forma de una aplicación móvil, que se puede descargar de forma gratuita desde Google Play Store y App Store.

La aplicación ofrece a los usuarios acceso a contenidos de entretenimiento e interactivos relacionados con los futuros modelos Renault 5 y Renault 4, así como las últimas novedades de la marca. Los usuarios también pueden descubrir noticias relacionadas con el programa de responsabilidad social de la marca, llamado "Give Me 5", obtener información sobre los NFT y acceder directamente a The Originals Store.

Además, la aplicación permite a los usuarios suscribirse a un boletín informativo para estar al día sobre el futuro Renault 5 eléctrico, y en el futuro ofrecerá acceso exclusivo a reservas anticipadas del modelo. También será posible interactuar en tiempo real con Reno, participar en concursos y sugerir mejoras para su comportamiento y misiones en los futuros vehículos.

Cabe destacar que el contenido de la aplicación es accesible para todos los usuarios, aunque se requiere tener una cuenta My Renault para interactuar con el avatar Reno y acceder a ciertos ajustes.

Con el lanzamiento de Reno en España, Renault demuestra una vez más su compromiso con la innovación y la mejora continua de la experiencia del cliente. Los usuarios podrán disfrutar de una nueva forma de interacción y entretenimiento en el ámbito de la movilidad eléctrica, allanando el camino hacia un futuro emocionante y tecnológicamente avanzado.

Para obtener más información sobre Reno y la aplicación móvil de Renault, los interesados pueden visitar el enlace proporcionado anteriormente o ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente de Renault.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/210089-renault-presenta-reno-el-copiloto-virtual-que-revolucionara-la-experiencia-en-los-vehiculos-electricos.htm