Renault España informa de un año exitoso en la Junta General de Accionistas

Motor | 27/06/2023



En términos financieros, Renault España alcanzó una cifra de negocio de 6.093 millones de euros en 2022, con un resultado neto después de impuestos de 73 millones de euros

En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada hoy, Renault España S.A. ha presentado los resultados del ejercicio social de 2022. Presidida por Josep María Recasens, presidente del Consejo de Administración, la junta contó con la presencia de todos los consejeros de la compañía.

Durante el ejercicio, Renault España logró una cifra de negocio de 6.093 millones de euros, con un resultado neto después de impuestos de 73 millones de euros. Un destacado crecimiento se observó en la marca Renault en el ámbito de la tecnología híbrida en España, mientras que Dacia se posicionó en el cuarto lugar en cuanto a cuota de mercado. Las fábricas de Renault produjeron un total de 256.864 vehículos en 2022, lo que representa un aumento del 13% con respecto al año anterior. Además, el 90% de la producción se destinó a la exportación.

En cuanto a la actividad comercial, la marca Renault logró matricular 64.594 vehículos en el mercado español en 2022, de los cuales el 20% eran electrificados. Gracias al éxito de su tecnología E-Tech, Renault se convirtió en la marca líder en tecnología híbrida en España durante el año pasado. Asimismo, como pionera en vehículos eléctricos, Renault tuvo la mayor

cantidad de vehículos eléctricos circulando en España en 2022, superando las 15.000 unidades.

Por su parte, Dacia registró 37.800 ventas de vehículos en el mercado español, lo que representa un aumento del 2,7% en comparación con 2021, en un mercado que experimentó una caída del 5,3%. La cuota de mercado de Dacia en turismos alcanzó el 4,7%, incrementándose en 0,4 puntos en comparación con el año anterior. En el segmento de ventas a particulares, Dacia mantuvo su posición como la cuarta marca más vendida, con una cuota de mercado del 8,1%, lo que supone un aumento de 0,6 puntos en comparación con 2021.

El modelo Dacia Sandero se mantuvo como el vehículo más vendido a clientes particulares en España por décimo año consecutivo, con un total de 20.911 unidades vendidas en 2022. Su éxito se atribuye a la excelente relación calidad-diseño-precio que ofrece en el mercado.

Renault logró que más de la mitad de sus ventas de turismos fueran realizadas a clientes particulares, superando en 8 puntos la media del mercado. Por otro lado, Dacia se consolidó como líder absoluto en la tecnología GLP en España, con una cuota de mercado del 85%, y su modelo Sandero se destacó como el más vendido en esta categoría. Los clientes de vehículos con tecnología GLP disfrutan de beneficios como la etiqueta ECO y una mayor autonomía.

En cuanto a la producción industrial, las fábricas de Renault en España se convirtieron en el Polo de Hibridación del Grupo Renault con la implementación del Plan Estratégico Renaulution. Durante 2022, se fabricaron un total de 256.864 vehículos, lo que representa un aumento del 13% en comparación con el año anterior. La mayor parte de esta producción se destinó a la exportación, alcanzando un nivel del 90%.

La fábrica de Palencia inició la producción del primer vehículo del Plan Industrial Renaulution, el Renault AUSTRAL, mientras que la producción del Renault MEGANE continuó y se dejó de producir el Renault KADJAR. En total, se fabricaron 94.113 unidades en 2022, lo que representa un aumento del 22% en comparación con el año anterior, con un nivel de exportación del 85%.

La fábrica de Carrocería Montaje de Valladolid mantuvo el éxito del modelo CAPTUR, con una producción total de 162.751 vehículos en 2022, lo que supone un incremento del 8% en comparación con el año anterior. El 93% de la producción de esta planta se destinó a la exportación.

En cuanto a las mecánicas, la factoría de Motores de Valladolid produjo un total de 896.522 motores en 2022, de los cuales el 73% se exportó. Por su parte, la fábrica de Cajas de

Velocidades de Sevilla fabricó 371.538 cajas de velocidades, con un nivel de exportación del 82%.

En términos financieros, Renault España alcanzó una cifra de negocio de 6.093 millones de euros en 2022, con un resultado neto después de impuestos de 73 millones de euros. Estas cifras fueron aprobadas en la Junta General Ordinaria de Accionistas, junto con la aplicación de los resultados del ejercicio social de 2022.

Autor: Redacció