Alpine duplica su red de distribución en solo dos años y alcanza los 140 puntos de venta

Motor | 26/06/2023



Alpine: la marca de automóviles de lujo y alto rendimiento experimenta un crecimiento del 33% en ventas en 2022

Alpine ha confirmado sus ambiciones de crecimiento y desarrollo internacional con un objetivo de ventas superior a 8.000 millones de euros para el año 2030 y la búsqueda de un equilibrio financiero en 2026.

La marca icónica está dando un paso adelante en su transformación hacia la movilidad eléctrica y ha anunciado el desarrollo de su propia plataforma de altas prestaciones llamada APP (Alpine Performance Platform) para sus futuros deportivos 100% eléctricos. Alpine se ha fijado el objetivo de lograr una producción neutra en carbono para el año 2030.

Para respaldar su visión, Alpine ha revelado una emocionante gama de 7 modelos que se lanzarán para el año 2030, incluyendo un nuevo cabrio y el esperado Nuevo A310, ambos desarrollados sobre la plataforma APP.

Manteniéndose a la vanguardia de la innovación y el motorsport, Alpine seguirá impulsando su

imagen deportiva, como lo ha demostrado con su propio hypercar para 2024 en la categoría de resistencia. Además, en la Fórmula 1, Alpine se ha asociado con nuevos inversores para acelerar el crecimiento de su equipo, con la entrada en el capital de Alpine Racing Ltd (Reino Unido) de Otro Capital, RedBird Capital Partners y Maximum Effort Investments.

El plan Renaulution, lanzado por Luca de Meo, CEO de Renault Group, ha proporcionado a la emblemática marca deportiva Alpine unas perspectivas ambiciosas. Los detalles estratégicos de esta visión se presentarán hoy por Luca de Meo, Laurent Rossi, CEO de Alpine, y el equipo directivo de Alpine durante una jornada de prensa e inversores en las instalaciones de Alpine Racing en Enstone (Reino Unido).

Desde su relanzamiento en 2017 con el modelo A110 y su reorganización en 2021 como Unidad de Negocio, Alpine se encuentra en una nueva fase de crecimiento. La introducción de sus futuros modelos 100% eléctricos a partir de 2024 permitirá a la marca desarrollar sus beneficios y alcanzar el equilibrio financiero en 2026. A partir de 2027, se iniciará una fase de expansión mundial, con el objetivo de fortalecer la presencia de Alpine en nuevos mercados, incluyendo Estados Unidos, y contribuir a la mejora de los resultados financieros y el valor de la marca.

Alpine ha establecido ambiciosos objetivos para respaldar su visión:

Un crecimiento anual compuesto (CAGR) del 40% entre 2022 y 2030.

Un equilibrio financiero para 2026, con una cifra de negocio de 2.000 millones de euros.

Un margen operativo superior al 10% en el horizonte de 2030 y un crecimiento constante de los ingresos, con un objetivo de cifra de negocio superior a 8.000 millones de euros (incluyendo 1.000 millones de euros si la marca se lanza en el mercado chino).

Una gama de vehículos 100% eléctricos para finales de 2026 y una producción neutra en carbono en 2030.

Luca de Meo, CEO de Renault Group, expresó su entusiasmo por las perspectivas de Alpine, afirmando: "Alpine es la marca de los apasionados por el motorsport y de la tecnología punta. Es la marca de la excelencia. Hemos dado a esta herencia, que había llegado a un impasse, nuevas perspectivas. En solo 2 años hemos convertido Alpine en un fabricante de automóviles de pleno derecho, reuniendo una serie de activos muy importantes".

Alpine ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con un aumento del 33% en las ventas en 2022 en comparación con el año anterior. Después de casi 7 años desde su lanzamiento, el modelo A110 se ha convertido en uno de los 5 coupés deportivos más vendidos en Europa. Además, las 3 series limitadas de A110 lanzadas en 2022 se agotaron en menos de 30 minutos. La cartera de pedidos a nivel mundial ha alcanzado los 7 meses de ventas y se espera que las ventas superen las 4.200 unidades en 2023.

La red de distribución de Alpine se ha duplicado en solo dos años, alcanzando un total de 140 puntos de venta a finales de 2022. Las asociaciones con RedBird y AutoNation en Estados Unidos son un testimonio del atractivo de Alpine en un mercado donde tiene grandes ambiciones. Además, Alpine ha ingresado por primera vez en la lista de las 150 marcas más valiosas de Francia, con un valor de 550 millones de euros según el estudio Brand Finance France 150.

Para respaldar su expansión, Alpine tiene previsto lanzar 7 nuevos modelos hasta 2030. La marca, nacida de la competición, se enfrenta a varios desafíos, entre ellos su transición hacia una marca totalmente eléctrica. Para lograrlo, Alpine cuenta con la experiencia de sus técnicos e ingenieros, que se encuentran entre los mejores especialistas en motorsport a nivel mundial.

La gama de modelos 100% eléctricos de Alpine incluirá el A290, un compacto del segmento B basado en la plataforma CMFB-EV que se presentará en 2024, el Crossover GT del segmento C que llegará en 2025 y se fabricará en la factoría Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé (Francia), y el sucesor del A110, que será completamente eléctrico a finales de 2026. La plataforma APP (Alpine Performance Platform), desarrollada internamente por Alpine, servirá como base para estos vehículos y permitirá la adaptación en longitud y anchura. También se utilizará para futuros modelos, incluyendo un nuevo cabrio basado en el A110 y el Nuevo A310, un coupé deportivo de 4 plazas.

Alpine está comprometida con la innovación y está desarrollando sus propias tecnologías para sus modelos deportivos exclusivos, como el motor de combustión interna de hidrógeno y el sistema ADM (Alpine Dynamic Module), una inteligencia central que mejora la agilidad y el rendimiento de los vehículos.

Para acelerar su transformación, Alpine se asociará con socios líderes en sus respectivos dominios. La plataforma APP se beneficiará de la experiencia en vehículos de software definido (SDV) de Ampere, una empresa del Grupo Renault especializada en vehículos eléctricos y software. Mobilize Financial Services permitirá a Alpine atraer y fidelizar a sus clientes con ofertas personalizadas. Además, Alpine contará con el apoyo de socios externos como Google,

para desarrollar servicios de conectividad, y Verkor, para suministrar baterías eléctricas de alto rendimiento fabricadas en Francia. Asimismo, Alpine busca fortalecer su presencia en el motorsport, participando en el Campeonato Mundial de Resistencia y en la Fórmula 1, con el objetivo de aumentar los ingresos por licencias y merchandising.

En resumen, Alpine ha confirmado sus ambiciones de crecimiento y desarrollo internacional con un objetivo de ventas superior a 8.000 millones de euros en 2030 y un equilibrio financiero en 2026. La marca se está preparando para lanzar una gama de 7 modelos hasta 2030, incluyendo vehículos totalmente eléctricos basados en la plataforma APP. Alpine continuará su enfoque en la innovación y el motorsport, asociándose con nuevos inversores y socios para acelerar su crecimiento. La estrategia detallada de Alpine se presentará en el Alpine Future Tour el 26 de junio de 2023, con la participación del CEO de Renault Group, Luca de Meo, y el CEO de Alpine, Laurent Rossi.

Autor: Redacción