Renault Group Iberia nombra a Mercedes García como Directora de Comunicación y a Ignacio Rodríguez-Solano como Director de Relaciones Institucionales

Motor | 21/06/2023



Con estos cambios en el equipo directivo, Renault Group Iberia busca reforzar su posición y continuar impulsando su presencia en el mercado

Renault Group Iberia ha anunciado nuevos nombramientos en su equipo directivo. A partir del 1 de julio de 2023, Mercedes García asumirá el cargo de directora de Comunicación de Renault Group Iberia, reportando directamente a Josep Maria Recasens, CEO de Renault Group en Iberia. Además, Ignacio Rodríguez-Solano ocupará el puesto de director de Relaciones Institucionales de Renault Group Iberia, también reportando a Josep Maria Recasens.

Mercedes García cuenta con una amplia experiencia en el ámbito de la comunicación, con más de veinte años de trayectoria profesional. Inició su carrera en medios de comunicación en 1995 y se unió a Renault en 2004, desempeñando varios roles en comunicación interna. En 2021 asumió el cargo de directora de Comunicación de Renault Group en España. Con su nombramiento como directora de Comunicación de Renault Group Iberia, Mercedes García se encargará de liderar la estrategia de comunicación de la compañía en la región.

Por su parte, Ignacio Rodríguez-Solano cuenta con una sólida formación en periodismo y una destacada experiencia en relaciones institucionales. Antes de unirse a Renault en 2022, trabajó en CEPSA, donde ocupó el cargo de responsable de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos. Como director de Relaciones Institucionales de Renault Group Iberia, Rodríguez-Solano será responsable de fortalecer las relaciones con los actores clave en el ámbito institucional.

Estos nombramientos se producen debido a la decisión personal de Jesús Presa, actual director de Comunicación, Relaciones Institucionales e Impacto Social de Renault Group Iberia, de emprender nuevos proyectos profesionales después de 34 años en la compañía.

Con estos cambios en el equipo directivo, Renault Group Iberia busca reforzar su posición y continuar impulsando su presencia en el mercado, brindando un enfoque sólido en comunicación y relaciones institucionales en beneficio de sus clientes y stakeholders.

Autor: Redacción