Interdiesel inicia el ‘HUB’ multimarca a les instal·lacions de Figueres

Motor | 09/06/2023



De moment, l’empresa del sector de l’automoció ja té a punt la part de recepció i postvenda, i espera finalitzar els treballs en el departament de vendes a final d’any

El ‘HUB’ multimarca que Interdiesel S.A. vol impulsar a les seves instal·lacions de Figueres ja està en marxa. Així ho assenyala el gerent de la companyia, Robert Espígol, que apunta que a l’equipament que agrupa les marques Renault i Dacia s’ha “traslladat la postvenda a partir d’aquest mes de juny”. En aquest sentit, Espígol fa referència a la zona de recepció i postvenda, que ja està totalment integrada.

“La nostra intenció era potenciar la instal·lació multimarca de Figueres, fer un ‘HUB’ amb les marques, i aquest és el primer pas”, afegeix Espígol, abans de concretar com s’ha de desenvolupar el calendari futur: “Esperem que abans de final d’any es puguin fer les obres a la part de vendes”, conclou. D’aquesta manera, Interdiesel, una de les companyies referents de l’automoció a la demarcació gironina, inicia el procés ideat a la seva seu empordanesa, un projecte que ja va avançar el mateix Espígol en aquest mitjà ara fa un any, quan es va fer oficial la compra de la concessió de Renault i Dacia a la província gironina: “Tenim un projecte d’ampliació de les instal·lacions actuals, que en el transcurs d’un any o un any i poc es doblaran”.

Aleshores, Espígol va definir la compra de la concessió com “un gran salt endavant, tant des d’un

punt de vista de volum com de facturació". "Som un grup familiar, a la zona nord de la demarcació fa temps que hi som presents amb Toyota i Nissan, i ens hem anat expandint cap a la capital primerament amb Lexus, després amb les motocicletes Silence i ara amb aquesta nova operació. Renault i Dacia són unes marques que representen uns volums de facturació molt diferents respecte a les altres firmes que tenim, i això fa que sigui un augment significatiu", va valorar.

Un cop el 'HUB' estigui consolidat, l'objectiu de l'empresa és millorar l'eficiència en tots els processos del back office, així com aglutinar sinergies i processos.

Autor: Redacció