Renault lidera las ventas en España durante el mes de mayo

Motor | 06/06/2023



Renault también destaca como la marca con el mayor crecimiento en el país, ya que las matriculaciones han aumentado un 52% en comparación con mayo de 2022

Renault, el fabricante de automóviles francés, se ha posicionado como el líder en ventas en España durante el mes de mayo. Además de mantener su liderazgo, la marca ha experimentado un crecimiento notable del 52% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este éxito también se ha traducido en la consolidación de su posición en el mercado de vehículos comerciales ligeros.

Durante el mes de mayo, aproximadamente 1 de cada 10 vehículos matriculados en España era un Renault. La marca logró una cuota de mercado del 9% en el segmento de turismos y vehículos comerciales ligeros. Estos resultados positivos reflejan la profunda renovación que está experimentando Renault como parte de su plan estratégico Renaulution, que se puso en marcha en 2021.

Renault también destaca como la marca con el mayor crecimiento en el país, ya que las matriculaciones han aumentado un 52% en comparación con mayo de 2022. Esto se traduce en un incremento de 2,6 puntos en su cuota de mercado. Además, Renault ha logrado este aumento en segmentos y canales de alto valor añadido.

La marca tiene como objetivo reconquistar el segmento C, que es crucial tanto en España como en Europa. Tras el éxito del modelo Arkana y la continua demanda del Megane E-Tech 100% eléctrico y el Austral, Renault ha aumentado las matriculaciones en el segmento C en un 80% entre enero y mayo de 2023. Asimismo, Renault sigue apostando firmemente por el segmento B, el segundo más popular entre los españoles, siendo el Clio el segundo vehículo más vendido en mayo.

La estrategia de electrificación de Renault ha dado frutos significativos. Entre enero y mayo de 2023, la tecnología híbrida (HEV) se ha convertido en la segunda opción de energía más popular en España, representando ya el 13,8% de las matriculaciones de turismos. En el caso de Renault, este porcentaje se eleva al 20%, lo que refleja la gran acogida de su gama E-Tech full hybrid, compuesta por modelos como el Clio, Captur, Arkana, Austral y Nuevo Espace. A nivel global, incluyendo híbridos (HEV y PHEV) y vehículos eléctricos (EV), Renault ha experimentado un aumento del 46% en las ventas electrificadas, alcanzando las 6.100 unidades.

Además, Renault ha consolidado su liderazgo en el mercado de vehículos comerciales ligeros, manteniendo un 22,6% de cuota de mercado en mayo, lo que representa casi una cuarta parte de este sector. Los modelos Express, Trafic Furgón y Master Furgón han sido líderes en sus respectivas categorías durante el mes de mayo.

Estos logros han llevado a Renault a convertirse en la marca más vendida en el canal de empresas, donde confían en su calidad, tecnología y servicio postventa. Tanto el Clio como el Express se encuentran entre los tres modelos más vendidos en este canal.

Sébastien Guigues, Director General de Renault y Alpine en Iberia, expresó su satisfacción por el éxito obtenido. Destacó que Renault es la marca más vendida en España en el segmento de turismos y vehículos comerciales ligeros durante el mes de mayo, y también es la que más crece en el país. Atribuye estos excelentes resultados a la renovación de la gama de vehículos y anticipa que la tendencia positiva continuará, ya que aún hay muchas novedades por llegar. Además, agradece a la red comercial de Renault por brindar un excelente servicio a todos los clientes.

Autor: Redacción