Dacia Spring celebra su segunda primavera como el tercer vehículo eléctrico más vendido en España

Motor | 22/03/2023



En 2022 se comercializaron 48.900, un 75% más que en 2021

Dacia Spring celebra su segunda primavera siendo el tercer vehículo eléctrico más vendido en España. Con más de 108.000 pedidos desde su lanzamiento, Spring está más que nunca en línea con las expectativas de los clientes particulares, que suponen tres de cada cuatro pedidos.

En 2022 se comercializaron 48.900 Spring, es decir, un 75% más que en 2021, hasta convertirse en el tercer vehículo eléctrico más vendido a particulares en Europa.

Los datos conectados que transmiten los Spring circulando muestran que el uso está en consonancia con un producto compacto y ligero. El kilometraje promedio diario de un Spring es de 31 km y el 68% de los clientes recorren menos de 30 km al día de media. Una carga completa de la batería es capaz de cubrir el kilometraje semanal, si bien en la práctica los comportamientos de recarga son más frecuentes.

La media de viajes diarios es de 5,4. Comprado en un principio como un segundo vehículo para el hogar, Spring se ha impuesto como el principal medio de transporte entre semana para el 90% de los hogares multimotorizados que lo han elegido.

La velocidad media alcanzada por los clientes que poseen un Spring es de 26 km/h, lo que confirma la idoneidad de Spring para los desplazamientos diarios de los clientes.

Versión Cargo

Con el lanzamiento de su nueva versión Cargo, Spring también responde a las necesidades de los profesionales que buscan acceder sin restricciones a los centros urbanos y con una movilidad más limpia.

Sin banqueta trasera para un volumen de carga máximo (1.000 litros), Spring puede transportar más de 350 kg de carga, manteniendo una autonomía idéntica a la versión turismo de 230 km en WLTP mixto y que puede llegar hasta los 305 km en WLTP urbano.

Con un peso en vacío de menos de una tonelada, Spring es el más ligero del Top 20 europeo de los vehículos eléctricos.

Spring Electric 65

"Presentado en el salón de Bruselas a principios de año, Spring Electric 65 con acabado Extreme enriquece la oferta Spring con una motorización más potente. La llegada de Spring Cargo permitirá a su vez que los profesionales disfruten de forma sencilla y práctica de una vida 100% eléctrica en el día a día", explica Xavier Martinet, Director Marketing Ventas y Operaciones Dacia.

El nuevo motor Electric 65, combinado con un nuevo reductor específico que multiplica el par transmitido a las ruedas, proporciona más aceleración y reprís en un rango extendido de utilización.

Autor: Redacció