Renault alcanza los 8 millones de vehículos fabricados en Valladolid

Motor | 08/03/2023



La emblemática unidad es un Captur versión E-Tech engineered para un cliente español

La Factoría de Renault en Valladolid ha fabricado 8 millones de vehículos desde su inauguración en 1972. La emblemática unidad, que se ha fabricado este miércoles, corresponde a un Renault Captur versión E-Tech engineered, de color azul rayo con techo negro y para un cliente español.

"Los 8 millones de vehículos producidos a lo largo de 50 años avalan la calidad y competitividad de la Factoría de Valladolid, cuya producción se exporta a más de 40 destinos de los cinco continentes. Asimismo, las más de 2 millones de unidades producidas de Renault Captur demuestran que fabricamos un vehículo líder, competitivo y rentable que no deja de reinventarse ahora con la versión E- Tech Engineered", apunta el director de la Factoría de Valladolid, José Manuel Fuentes. Fuentes ha aprovechado la celebración para agradecer a la plantilla "el esfuerzo diario para mantener el nivel de calidad irreprochable que caracteriza a los vehículos producidos en Valladolid".

Han pasado más de 50 años y 19 modelos desde la inauguración de la Factoría de Montaje 2 en 1972, hoy conocida como Factoría de Valladolid. El primer vehículo que salió de la línea fue un Renault R8, al cual han seguido modelos como R-5, R-7, R-12, R-18, R-9, R-4, R-11, R-19, Clio, Twingo, Modus, Twizy hasta llegar a Captur, modelo del que la Factoría ya ha producido más de dos millones de unidades, toda una historia de éxito gracias a su diseño y a su carrocería bitono, que revolucionó el mercado. Captur evoluciona constantemente y hoy en día está disponible en versión térmica, GLP, híbrido e híbrido enchufable.

El vehículo 8 millones de Valladolid es un CAPTUR E-Tech engineered, full hybrid E-Tech full hybrid 105KW (145CV) bitono, color azul rayo con techo negro, una nueva versión "con personalidad única, que se expresa a través de la calandra y del faldón trasero negro brillante". También reafirma su aspecto dinámico con toques warm titanium en la lámina F1 y los tubos de escape.

El Chief Strategy Officer Renault Group y presidente director general de Renault España y Portugal, Josep María Recasens, y Thierry Charvet, EVP Group Industry and Quality, no quisieron perderse la salida del vehículo y participaron en la foto que inmortalizó el momento, junto con empleados y los directores de la fábrica y del Polo Industrial Vehículo Iberia.

Recasens, Charvet; José Manuel Fuentes, director de la Factoría de Valladolid y José Martín Vega, director del Polo Industrial Vehículo Iberia, acompañados de más de 200 empleados, han posado junto a la unidad en una imagen donde predomina el morado, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer.

Autor: Redacción