# François Provost es nombrado Director de Compras y Director General de APO

Motor | 16/01/2023




**François Provost sucede a Gianluca De Ficchy, quien es nombrado director general de Mobilize**

Renault Group anuncia el nombramiento de François Provost como director de Compras del Grupo y director general de la Organización de Compras de la Alianza (APO- Alliance Purchasing Organization), a partir del 1 de febrero de 2023. Reportará a Luca de Meo, director general de Renault Group. François Provost también conserva sus responsabilidades actuales en el área de Asuntos Públicos.

« En la industria automovilística actual, que cambia rápidamente, las compras están siendo profundamente remodeladas por las nuevas tecnologías y la necesidad de forjar nuevas relaciones con nuestro ecosistema de proveedores para crear valor, reducir nuestro impacto y ampliar nuestra cobertura de la nueva cadena de valor. François tiene experiencia en todo el sector de la automoción. Su capacidad para desarrollar asociaciones innovadoras será un activo importante para enfrentar nuestros desafíos futuros. » afirma Luca de Meo, director general de Renault Group. François Provost sucede a Gianluca De Ficchy, quien es nombrado director general de Mobilize.

***

Nacido en 1968, François Provost es diplomado por la École Polytechnique y la École des Mines de Paris. Comenzó su carrera en Francia en el Ministerio de Economía y Finanzas para después ser nombrado asesor industrial del Ministerio de Defensa.

Se unió al dirección comercial de Renault en 2002, primero como gerente de sucursal y luego como director regional.

En 2005, se convirtió en director general de Renault-Nissan Portugal. De 2008 a 2010 fue director de estrategia y planificación de la dirección comercial para luego incorporarse a Renault Rusia como director general adjunto, a cargo de las operaciones.

En septiembre de 2011, se convirtió en presidente y director ejecutivo de Renault Samsung Motors.

En 2016, François Provost se convirtió en director de operaciones del Grupo Renault en China. En 2017, se hizo cargo de las operaciones en la región de Asia-Pacífico para el Grupo.

En octubre de 2020, François Provost fue nombrado director de desarrollo internacional de Renault Group a cargo de reorganizar las operaciones internacionales y ciertas asociaciones importantes fuera de Europa. Desde 2021, también está a cargo del Departamento de Asuntos Públicos del Grupo y lidera el plan de transformación de Renault Group revelado durante el Capital Market Day en noviembre de 2022.

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Gracias a su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en términos de electrificación, Renault Group confía en la complementariedad de sus 4 marcas (Renault - Dacia - Alpine y Mobilize) y ofrece soluciones de movilidad sostenible e innovadora sus clientes. Establecido en más de 130 países, el Grupo vendió más de 2,7 millones de vehículos en 2021. Cuenta con cerca de 111.000 empleados que encarnan día a día su Razón de Ser para que la movilidad acerque a las personas. Preparado para afrontar retos tanto en carretera como en competición, el Grupo apuesta por una ambiciosa transformación que genere valor. Se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, una nueva gama de vehículos aún más competitiva, equilibrada y electrificada. En consonancia con los desafíos medioambientales, Renault Group tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en Europa de aquí a 2040. https://www.renaultgroup.com/

Autor: Redacción