Renault, una de las grandes atracciones de la 11a feria Expoelectric

Motor | 15/10/2022



La firma llega al evento, que se celebra este fin de semana en Barcelona, con distintos modelos, entre los que destaca el flamante Mégane E-Tech Electric

La firma Renault es una de las grandes atracciones del ExpoElectric, evento que tiene lugar este fin de semana -días 15 y 16 de octubre- en el Arco del Triunfo de Barcelona. En concreto, el certamen celebra este 2022 su 11a edición, consolidándose de este modo como el evento más importante de vehículos eléctricos y energías renovables del sur de Europa.

En concreto, Renault está presente en el ExpoElectric con distintos vehículos, entre los que destacan el Mégane E-Tech Electric y los últimos modelos de los conocidos Twingo y Kangoo. En su espacio, la multinacional ha habilitado un 'Test Drive' con los modelos Megane y Zoe. En representación de la firma hay Goka Bidarte, Business Manager, y María Valencia, responsable de marketing.

Modelos de la nueva era

Sin duda, uno de los reclamos más significativos es el Mégane E-Tech Electric, la quinta generación del icónico modelo que solo está disponible en versión cien por cien eléctrica. Como

si se tratase de una versión perfeccionada del Zoe, que a su vez fue el gran pionero de la movilidad eléctrica, el Mégane E-Tech Electric se puede considerar como el eléctrico 2.0 de la firma francesa: un modelo, en definitiva, basado en una plataforma específica para vehículos eléctricos, la CMF-EV. Entre sus puntos fuertes hallamos una moderna batería refrigerada por líquido de hasta 60kWh de capacidad neta, así como un satisfactorio empaquetamiento de los elementos mecánicos y de climatización -ubicados en el morro del coche–. Además, el Mégane E-Tech también brinda suficiente espacio libre, lo que le convierte en un coche espacioso a pesar de sus 4,20 metros de longitud total.

Desde el punto de vista estético, destacan los detalles: desde unas inmensas y atractivas llantas de 20” hasta tiradores enrasados en la carrocería, faros led con seis reflectores y función adaptativa y una firma óptica representativa y que aporta sensación de dinamismo. Todo esto hace que, en su conjunto, el coche ofrezca una imagen atractiva y genuina.

Una feria con sello propio

ExpoElectric llega, nuevamente, como la primera feria del sur de Europa en practicar el autoconsumo, sin emisiones ni ruido, gracias al llamado ‘Anillo Energético’, su propia red de elementos con los cuales se genera, gestiona y consume el 100% de la energía usada durante el evento. Así pues, y mediante la energía fotovoltaica, el Anillo tiene como objetivo mostrar a los usuarios como pueden pasar de ser solo ‘consumidores’ a productores y gestores de su propia energía.

Por otro lado, ExpoElectric introduce este otoño una nueva actividad infantil, ‘Tu casa es energía’, a través del cual los más pequeños podrán descubrir de manera didáctica cómo crear energía a través de elementos como una batería, las placas solares o una casa. Esta actividad comparte protagonismo junto a otras ya conocidas, como ‘Vive una experiencia sostenible’, en la cual los visitantes podrán vivir y comprobar de primera mano las ventajas de la movilidad eléctrica con diferentes actividades, o los distintos circuitos para conocer en primera persona como son las motocicletas, bicicletas o coches eléctricos.

Autor: Redacción