Dacia apuesta por materiales y colores más sostenibles, agradables y duraderos

Motor | 29/09/2022 | 16:19



La marca incide en «lo esencial» buscando la coherencia en todo el vehículo

Una D y una C conectadas entre sí formando un vínculo en medio de una calandra negra es el nuevo emblema «Dacia Link» de Dacia. El símbolo, tal y como aparece en la calandra de sus modelos, simboliza la filosofía de la marca a la hora de seleccionar colores y materiales, coincidiendo con los términos de su filosofía: lo esencial, lo sencillo, pero también el espíritu de aventura.

Los vehículos Dacia inspiran aventura, viajes en familia al aire libre, libertad y momentos compartidos, pues su diseño expresa la robustez, la sencillez, la durabilidad y la habitabilidad gracias, sobre todo, a las decisiones tomadas en términos de colores y materiales, directamente inspirados en su mayoría en la naturaleza.

La diseñadora jefe de Colores y Materiales de Dacia, Hélène, explica que suele inspirarse cuando va a pescar para sentirse cerca de la naturaleza.

Dacia trata de abordar el automóvil de un modo diferente, dando prioridad a un consumo responsable. «Cuando hay coherencia entre el interior, el exterior y los colores y materiales de un vehículo, creo que el reto está superado», explica Hélène.

«Es esencial para Dacia trabajar de la manera más auténtica posible. El cliente debe poder ver

que buscamos la sencillez y lo esencial en nuestro trabajo. Abolir los trucos de moda y buscar materiales más respetuosos con el medioambiente es un proceso de creación pura, casi fundamental», explica la responsable de Colores y Materiales.

Desvelado en el pasado mes de junio, el nuevo color Liquen Caqui, un matiz de verde que recuerda al musgo y la tierra, es el primer color opaco en aparecer en la gama. Además de inspirarse en la naturaleza, el color presenta dos grandes ventajas: no lleva mica (partículas metálicas), por lo que la formulación del color es más sencilla, y gracias a su aspecto «no metalizado» desprovisto de partículas brillantes, la suciedad por el uso se ve menos. Este tipo de colores muy pronto aparecerá en la gama de colores disponibles.

Abandono total del cromo y del cuero

Para Dacia, el cromo y la piel de origen animal forman parte del pasado y han sido substituidos por materiales con mejor durabilidad y unos procesos de fabricación más respetuosos con el medioambiente. «Tratamos de utilizar materiales con la menor huella de carbono posible, tanto en la fabricación como en el tiempo de vida útil», explica Hélène.

De este modo, como complemento de los tejidos, el interior de los futuros modelos Dacia podrá recibir una piel sintética llamada TEP (tejido recubierto de plástico), agradable al tacto, fácil de mantener y muy resistente.

Por otro lado, el cromo también desaparece, tanto en el exterior como en el interior de los modelos Dacia.A partir de ahora, los elementos de revestimiento se pintarán de color gris acero, la pintura es más respetuosa con el medioambiente porque emite mucho menos CO_2 que el cromado. Además, es más resistente a las rayas y ofrece una mejor durabilidad.

Además, mientras que la gran mayoría de los logos de los automóviles son cromados, el nuevo emblema «Dacia Link» de Dacia se pinta de blanco. «Hemos buscado tener un logo muy visible», indica Hélène sobre el uso del blanco sobre el negro de la nueva calandra de los vehículos Dacia.

También van a aparecer nuevos materiales textiles en el interior para sustituir, por ejemplo, a los actuales apliques de plástico del salpicadero. Hélène solo ve ventajas para el cliente: «Los materiales flexibles como estos textiles ofrecen un ambiente más acogedor, un interior más cálido».

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/185881-dacia-apuesta-por-materiales-y-colores-mas-sostenibles-agradables-y-duraderos.htm