Renault Group y Castrol continúan su asociación para el suministro de aceites de motor hasta 2027

Motor | 28/09/2022



La asociación entre Renault Group y Castrol, miembro del grupo BP, se ha ampliado hasta finales de 2027 y tiene como objetivo diseñar y suministrar aceites de motor en posventa a la red de concesionarios del Grupo en todo el mundo de forma conjunta

Renault Group y la multinacional de lubricantes Castrol, perteneciente al Grupo BP, amplían su colaboración por tres años más, hasta finales de 2027. Las dos compañías seguirán diseñando y suministrando conjuntamente aceites de motor para la red mundial de concesionarios de las marcas de Renault Group (Renault, Dacia y Alpine).

Además de ampliar su colaboración, la gama de productos de la marca conjunta de Renault Group y Castrol también se ampliará con un nuevo lubricante para motores de baja viscosidad, diseñado específicamente para los vehículos que cumplen la norma Euro 7. Este producto, conocido como AN2022 (Norma de la Alianza 2022) ha sido desarrollado para cumplir con las normas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi y estará en el mercado a partir de octubre de 2022.

Renault Group eligió a Castrol como su socio global de posventa para aceites de motor en 2020. Juntas, las dos compañías han diseñado desde entonces una gama a medida de productos con una marca conjunta de Renault Group y Castrol y que se venden de forma exclusiva a través de la red. Esta asociación permite a los dueños de los vehículos Renault, Dacia y Alpine beneficiarse de la fructífera cooperación iniciada por su asociación en la Fórmula 1. Esta colaboración traspasa los límites tecnológicos tanto en la pista como en la propia carretera.

François Delion, Director de posventa de Renault Group, explica, «Estamos muy contentos por

haber ampliado esta asociación en el ámbito de los aceites de motor con Castrol hasta finales de 2027. Reforzamos así la colaboración ya existente, lo que se suma a nuestra relación en la Fórmula 1, que es un gran campo de pruebas para optimizar nuestras tecnologías. La puesta en común de conocimientos en este campo nos permitirá ofrecer los mejores servicios posventa a nuestras redes y clientes.»

Slawek Radon, Vicepresidente de asociaciones de Castrol, añade: «La ampliación del acuerdo de posventa y la estrecha colaboración con Renault Group son una prueba de la sólida y profunda relación entre ambas empresas. Seguimos explorando juntos nuevas oportunidades de negocio para ofrecer productos y servicios excelentes a nuestros clientes.»

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Apoyado en su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y en su experiencia única en materia de electrificación, Renault Group se apoya en la complementariedad de sus cuatro marcas -Renault, Dacia, Alpine y Mobilize- para ofrecer a sus clientes soluciones de movilidad innovadoras y duraderas. Implantado en más de 130 países, el Grupo vendió 2,7 millones de vehículos en 2021. Emplea a cerca de 111.000 personas que encarnan a diario su Razón de Ser, para que la movilidad nos acerque a los demás. Dispuesto a asumir retos tanto en la carretera como en la competición, el Grupo está comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor. Esto se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, y en una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En consonancia con los retos medioambientales, la ambición de Renault Group es alcanzar la neutralidad en carbono en Europa de aquí a 2040. https://www.renaultgroup.com/

Acerca de Castrol

Castrol, una de las principales marcas de lubricantes del mundo, está orgullosa de su herencia de innovación y de haber alimentado los sueños de los pioneros. Nuestra pasión por el rendimiento, combinada con una filosofía de trabajo colaborativo, ha permitido a Castrol desarrollar lubricantes y aceites que han estado en el centro de muchos logros tecnológicos en tierra, aire, mar y espacio durante más de 100 años.

En la actualidad, Castrol contribuye al desarrollo sostenible a través de su estrategia PATH360, cuyo objetivo es reducir los residuos y el carbono y mejorar la vida de las personas. Castrol forma parte del Grupo BP y sirve a clientes y consumidores de los sectores de la automoción, la marina, la industria y la energía. Nuestros productos de marca son reconocidos en todo el mundo por su innovación y alto rendimiento gracias a nuestro compromiso con la calidad superior y la

tecnología de vanguardia.www.castrol.com.va

Autor: Redacción