La gama E-Tech de Renault desembarca en el mercado latinoamericano

Motor | 07/09/2022



Ha empezado con el Kwid E-Tech, que agotó las primeras 750 unidades en dos meses

La gama E-Tech de Renault desembarca en el mercado latinoamericano. La gama eléctrica, que representó el 36% de las ventas de vehículos en Europa durante el primer semestre, llegará ahora también a Latinoamérica. Además de Kwid E-Tech eléctrico presentado en abril de 2022 en Brasil, Renault confirma la llegada de Megane E-Tech 100% eléctrico, Master E-Tech eléctrico y Kangoo E-Tech eléctrico a América Latina en el primer semestre de 2023.

"Nos complace anunciar la llegada de los vehículos eléctricos Renault E-Tech a América Latina. Los mercados electrificados están en auge y Renault está bien posicionado para servir a los clientes con productos adaptados a sus necesidades. Nuestra gama eléctrica E-Tech está en línea con las aspiraciones de los clientes que quieren conducir vehículos que ofrezcan bajos costes de funcionamiento y una movilidad sostenible", afirma Fabrice Cambolive, CEO de la marca Renault.

Tras entregar el primer Kwid E-Tech eléctrico en Brasil el pasado mes de agosto, Renault confirma que el coche se lanzará en otros países del continente durante en el primer semestre de 2023. Concretamente, estará disponible Colombia, México, Argentina, Chile, Uruguay, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Curazao, Panamá, Ecuador, Perú y Paraguay.

Así mismo, Renault anuncia la introducción de Megane E-Tech 100% eléctrico en Brasil durante la primera mitade de 2023, y en Argentina, Colombia y México en el segundo semestre de 2023.

El lanzamiento de Kangoo E-Tech eléctrico está previsto para el primer semestre de 2023 en Brasil, y para el segundo semestre de 2023 en Argentina, Colombia y México, mientras que el lanzamiento del Master E-Tech eléctrico está previsto para el primer semestre de 2023 en Brasil, Colombia y México.

Kwid E-Tech en Brasil

En el caso de la llegada de Kwid E-Tech a Brasil, en menos de dos meses se agotó el primer lote, de 750 unidades, y ya se están realizando las entregas a los primeros clientes.

Mobilize, la marca de Renault Group dedicada a la nueva movilidad, y Zarp Localiza, la filial de la empresa líder de alquiler brasileña Localiza especializada en el alquiler de vehículos, acaban de anunciar la firma de un acuerdo para la suscripción de 200 Kwid E-Tech eléctricos a través de Mobilize Financial Services. Estos vehículos serán utilizados por Uber en São Paulo y, entre los distintos servicios que se ofreceran a los conductores, se incluye el acceso a las estaciones de carga que pueden reservarse a través de la aplicación Mobilize Charge Pass.

Autor: Redacción